

# Digital Advertising

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, perusahaan mau tidak mau harus mengikuti *trend* demi meningkatkan pelayanan maupun mendekatkan diri kepada calon konsumen. Makin tingginya penetrasi pengguna internet di Indonesia, termasuk media sosial, menjadikan perusahaan tidak dapat lagi hanya mengandalkan cara konvensional saja dalam menjalankan bisnis.

Solusi bagi para pelaku dunia usaha dalam memasarkan produk atau layanan perusahaan melalui *platform* digital diantaranya **Online Advertising** (meliputi layanan *Social Media Marketing*, *Digital Media Advertising*, *Media Placement Service*, dan *Mobile Advertising*), **TV Advertising** (meliputi layanan *TV Placement Advertising*, dan *TV Program*), **Big Data Analytic Advertising** (meliputi layanan *Smart Social Media* dan *Smart Advertising*), serta **Digital Out Of Home (DOOH)**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

## Online Advertising

*Online Advertising* merupakan metode beriklan menggunakan media *online* melalui *website*, *social media*, dan *search engine*. Dalam mengelola *website*, perlu dilakukan *content update*, yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk melakukan *campaign* produk/layanan. Media sosial juga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan serta mengukur jangkauan promosi. Jenis layanan *Online Advertising* diantaranya meliputi *Social Media Marketing*, *Digital Media Advertising*, *Media Placement Service* dan *Mobile Advertising*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### Social Media Marketing

*Social Media Marketing* merupakan solusi layanan pengelolaan *social media* perusahaan serta penempatan iklan di *social media* seperti *Facebook Ads*, *Google Display Network*, *Twitter Ads*, dan *Instagram Ads*.

#### A. Facebook Ads

Pengiklan dapat menargetkan iklannya berdasarkan demografik seperti umur, jenis kelamin, hobi, dan lain-lain. Parameter kinerja dari *Facebook Ads* adalah *click to website*, *page post engagements*, *page likes*, *apps install*, *video views*, dan *events responses*.

#### Manfaat

- Jangkauan iklan lebih luas dengan sistem *Social Reach* dan *Sponsored Stories*.
- Perusahaan hanya membayar apabila iklannya di klik (*PPC - Pay Per Click*).
- Dapat mengetahui jumlah tayangan dan jumlah klik.
- Dapat melakukan penjadwalan secara fleksibel.

#### B. Google Display Network

Penayangan iklan Google yang berbentuk gambar di banyak situs termasuk situs *Google Finance*, *Gmail*, *Blogger*, dan *YouTube*. Dengan menggunakan *google display network*, penargetan iklan dapat menggunakan *keyword*, *placement* pada *website* tertentu, *topics*, *interest*, dan juga demografi.

### Manfaat

- Meningkatkan awareness dengan pemasangan iklan yang tepat.
- Meningkatkan penjualan dengan menjadikan iklan perusahaan *top-of-mind* konsumen.
- Meningkatkan loyalitas dengan melakukan *targetting* iklan kepada orang-orang yang telah mengunjungi situs perusahaan.

### C. Twitter Ads

Iklan Twitter dirancang untuk membantu perusahaan terhubung dengan konsumen untuk mendorong tindakan dan memberi nilai tambah pada bisnis perusahaan. Target *market* dapat dipilih berdasarkan *@username*, *keyword*, *interests*, *location*, *gender*, dan *language*. Selain itu, perusahaan hanya melakukan *pay only for performance*. Parameter kinerja dari Twitter Ads adalah *clicks to website*, *tweet engagements*, *followers*, *apps install*, dan *leads on twitter*.

### D. Instagram Ads

Dengan lebih dari 400 juta karakter aktif, Instagram adalah salah satu *platform* iklan *mobile* terbesar di dunia. Perusahaan dapat berbagi cerita dengan konsumen yang terlibat dan menjadi penggerak iklan. Parameter kinerja dari Instagram Ads adalah *clicks to website*, *website conversions*, *mobile app installs*, serta *mobile app engagement*.

## Digital Media Advertising

Solusi *Digital Media Advertising* dapat meningkatkan penjualan serta mengukur jangkauan promosi melalui optimalisasi fungsi *search engine* (SEO – *Search Engine Optimization* dan SEM – *Search Engine Marketing*) serta *Website Publisher*.

### A. SEO dan SEM

*Search Engine Optimization* (SEO) merupakan solusi layanan optimisasi *search engine* yang dapat mempengaruhi visibilitas sebuah *website* atau halaman *web* pada hasil pencarian. Sedangkan *Search Engine Marketing* (SEM) merupakan jasa penempatan iklan di *search engine* seperti *google adwords*, *yahoo*, dll.

### Manfaat

- *Website* perusahaan dapat ditemukan oleh *search engine*.
- Dapat meningkatkan visibilitas pencarian menggunakan *keywords*, target *market*, lokasi, bahasa, dll.
- Dapat menambah jumlah kunjungan ke *website* perusahaan.

## **B. Website Publisher**

Layanan pembuatan *website* perusahaan meliputi pemilihan nama *domain* dan tampilan/*layout/template/desain web* yang akan digunakan. Perusahaan dapat dengan mudah mengubah isi *website*, baik itu teks ataupun gambar melalui CMS (*Content Management System*).

### **Media Placement Service**

*Media Placement Service* memungkinkan perusahaan untuk memasang iklan pada *landing page* *wifi.id* guna membangun *brand awareness*, memasarkan produk, serta untuk menjangkau konsumen atau calon konsumen.

### **Mobile Advertising**

Teknologi seluler dimanfaatkan sebagai alat pertukaran informasi yang bersifat *massal* yaitu dari satu *sender* ke satu atau ke banyak *receiver*, begitu juga sebaliknya, tanpa ada batasan geografis dan waktu. Solusi layanan *Mobile Advertising* (SMS – *Short Message Service* dan MMS – *Multimedia Messaging Service*) dapat dimanfaatkan perusahaan sebagai media pemasaran yang efektif untuk membangun *brand awareness*, memasarkan produk, serta menjangkau konsumen atau calon konsumen.

#### **A. SMS dan MMS Broadcast**

Pengiriman SMS/MMS secara *massal* ke banyak nomor dengan nama pengirim di-*masking* menjadi *sender alphanumeric*. Pengiriman SMS/MMS dilakukan secara mandiri oleh pengiklan melalui *web* maupun integrasi antar aplikasi.

#### **B. SMS dan MMS Profiling/Targetted**

Pengiriman pesan (SMS/MMS) kepada pelanggan yang sesuai dengan *profile* yang telah ditetapkan (umur, *gender*, lokasi, ARPU, jenis *handset*, tipe OS).

#### **C. SMS dan MMS LBA (Location Based Advertising)**

Pengiriman pesan (SMS/MMS) kepada pelanggan yang berada di lokasi tertentu dengan konsep *push SMS*.

## TV Advertising

TV Advertising merupakan solusi beriklan di platform UseeTV Indihome. UseeTV tersebar di >300 kota di Indonesia dengan jumlah pemirsa >10 juta viewer, sehingga iklan perusahaan akan memiliki jangkauan sangat luas. Nilai tambah UseeTV diantaranya fitur *pause* dan *rewind*, *video on demand*, *video recorder*, serta INRATE, *tools* pengukuran yang memberikan informasi *rating*, *share*, *top program*, *top channel*, *peak hour* berdasarkan sumber data pemirsa UseeTV untuk memberikan informasi *advertiser*. Jenis layanan TV Advertising meliputi TV Placement Advertising dan TV Program. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

### TV Placement Advertising

Solusi TV Placement Advertising memungkinkan perusahaan menempatkan iklan dengan berbagai alternatif lokasi, diantaranya meliputi *Creative Ads*, *Insertion Ads* dan *Media Hub*.

#### Creative Ads

*Creative Ads* merupakan iklan berupa gambar dan video yang muncul di beberapa *User Interface Set Top Box* Indihome, yang meliputi *Booting Ads*, *Rotate Banner Ads*, *Pre-Roll Ads*, *Timeshift Ads*, *Picture in Picture Ads*, serta *Navigation Ads*.

##### A. Booting Ads

Pada saat menghidupkan *Set Top Box* dari kondisi *standby* atau mati, akan muncul *banner* iklan sambil menunggu proses *booting* selesai.

##### B. Rotate Banner Ads

Pada menu *launcher (Electronic Program Guide)*, terdapat *slot banner* yang muncul bergantian (*looping*), dan saat *remote* diarahkan pada salah satu *banner* lalu klik OK, maka akan memunculkan video iklan.

##### C. Pre-Roll Ads

Pada saat ingin menonton *video on demand*, sebelum program tayang akan muncul video iklan yang bisa di-skip.

##### D. Timeshift Ads

Pada saat menekan tombol *pause*, *rewind* dan *fast forward* ketika menonton baik *live channel* maupun *on demand*, akan muncul *banner* iklan di tengah layar.

##### E. Picture in Picture Ads

Pada saat menekan tombol OK di *remote* ketika menonton *live channel*, akan muncul *channel list* beserta *banner* iklan secara bergantian (*looping*).

##### F. Navigation Ads

Pada saat menekan tombol *up* atau *down channel* di *remote*, akan muncul kotak info program disertai *banner* iklan dengan durasi 5 detik.



## Insertion Ads

*Insertion Ads* merupakan iklan berupa video yang muncul ditengah tayangan *channel program TV Commercial* yang diantaranya meliputi *channel sport, lifestyle, knowledge, movies, local, kids, music, news, general entertainment* yang dapat di-manage berdasarkan segmentasi *gender* maupun umur.

## Media Hub

*Media hub* merupakan solusi dalam pemasangan iklan di salah satu *channel* di semua operator TV berbayar dengan jangkauan *national wide*.

### Fitur

- *Booking online*, dimana *client* mendapatkan akses ke *dashboard* yang menyediakan *fitter booking slot* iklan.
- *Report dan log online*, dimana laporan tersedia dalam waktu 2 jam setelah tayang.

### Manfaat

- Biaya iklan yang lebih murah karena dapat menjangkau jumlah pemirsa yang lebih banyak.
- Penetrasi ke lebih banyak operator TV berbayar hanya dengan satu *order* (tidak perlu menghubungi masing-masing operator TV berbayar).

## TV Program

TV Program merupakan paket *blocking advertorial* yang ditayangkan dalam bentuk program acara di *channel inhouse* UseeTV. Jenis layanan TV Program meliputi *Blocking Channel* dan *Studio Hall*.

## Blocking Channel

*Blocking channel* merupakan bentuk kerjasama memasang *channel* pada UseeTV sehingga *channel* tersebut dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome yang menggunakan UseeTV.

## Jenis Layanan

- *Blocking channel* pada layanan TV interaktif (IPTV) USeeTV.
- *Blocking channel* pada *Home Shopping*, khusus menayangkan promosi beragam produk di USeeTV.
- *Blocking channel* NVOD (*Near Video On Demand*), dimana konten/ tayangan dapat dinikmati dalam lingkup internal atau bersifat *closed user* saja.
- *Blocking channel* pada OTT (*Over The Top*), dimana ditayangkan di *channel* USeeTV Go dan USeeTV.com sehingga dapat dinikmati melalui *smartphone* maupun *laptop* (PC).

## Manfaat

- Dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome melalui IPTV, OTT, ataupun *Closed User Group* (*internal*).
- *Channel promotion on social media & cross promotion on IPTV*.
- Tayang selama 24 jam dan dikontrol menggunakan MCR (*Master Control Room*).

## Studio Hall

USeeTV memiliki studio premium yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan produksi konten serta didukung oleh asisten *fulltime* dengan fasilitas *green screen* yang dilengkapi dengan *ross*, *dedicated fiber optic internet*, *fasilitas audio*, *make up room*, *lounge* dan *lighting* standar serta fasilitas lainnya.

## Big Data Analytic Advertising

*Big Data* merupakan data berukuran sangat besar, sangat variatif, sangat cepat pertumbuhannya dan mungkin tidak terstruktur, sehingga perlu diolah terlebih dahulu (melalui *Big Data Analytics*) untuk mendapatkan informasi mendalam dan dapat membantu proses pengambilan keputusan. Jenis layanan *Big Data Analytics* meliputi *Smart Social Media* dan *Smart Advertising*. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.

## Smart Social Media

Solusi *Smart Social Media* menyediakan aplikasi berbasis *website* untuk melakukan *brand monitoring* perusahaan pada media sosial, yang meliputi *monitoring brand popularity*, *brand of interest* dan *brand engagement*. Selain itu, perusahaan juga dapat melakukan *monitoring brand* pesaing.

## Fitur

- Analisis data media sosial
- Informasi seluruh *posting* pada akun media sosial
- Informasi tingkat penyebaran dan ketertarikan *posting*
- Jumlah pembicaraan pada akun media sosial
- User yang aktif di akun media sosial, *follower* serta biografinya

## Manfaat

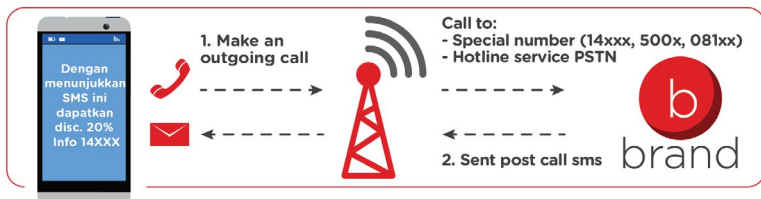
- Perusahaan dapat melakukan *tracking* terhadap isu yang sedang hangat dibicarakan di berbagai media sosial.
- Perusahaan dapat mengetahui *sentiment* terhadap isu tersebut.
- Perusahaan mendapatkan *insight* yang berguna untuk pengambilan keputusan atau pembuatan rencana *campaign*.

## Smart Advertising

Solusi *Smart Advertising (Smart Ads)* menyediakan layanan *targeted SMS solution on cloud* yang digunakan perusahaan untuk mendukung program *marketing* terkait *awareness, retention, dan engagement* secara mandiri (*Do It Yourself*). *Smart Ads* terkoneksi dengan *real time big data platform* untuk menentukan profil target *audience* secara cepat. Dalam menjalankan program *targeted SMS*, perusahaan tidak memerlukan *effort* untuk mendapatkan data pelanggan GSM yang ditargetkan tetapi cukup dengan mendefinisikan target *audience* menggunakan *profile* yang disediakan oleh *Smart Ads*. Solusi ini meliputi *Postcall SMS Regular, Postcall SMS Segmented, serta Advance Call Patern*.

### A. *Postcall SMS Regular*

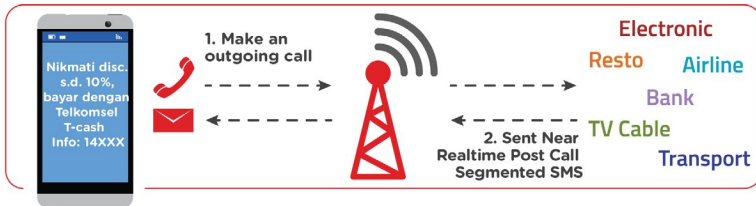
Perusahaan dapat melakukan *semi real time SMS* secara lebih presisi dengan parameter kota, hari, dan jam tertentu untuk melakukan *SMS campaign*. Layanan ini dapat difungsikan untuk menjalankan program retensi pelanggan yang mencakup ucapan terima kasih, info menu/produk baru, info program *cross selling & bundling* serta *customer feedback/survey*.





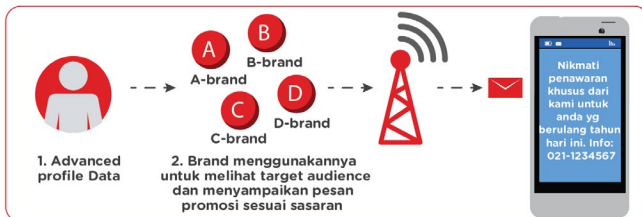
## B. Postcall SMS Segmented

Perusahaan dapat melakukan *semi real time* SMS secara lebih presisi dengan parameter kota, hari, jam serta segmen/klasifikasi tertentu untuk melakukan SMS *campaign*. Layanan ini difungsikan untuk menjalankan program akuisisi pelanggan baru yang mencakup *awareness* produk, penawaran promosi, info *discount*, dll



## C. Advance Call Patern

Layanan SMS *Profiling* berbasis *subscriber profile* yang mencakup *profile* geografi, demografi dan *digital behaviour* untuk memenuhi kebutuhan pengembangan bisnis dan pemasaran. Layanan ini dapat difungsikan untuk menjalankan program akuisisi pelanggan baru yang mencakup *awareness* produk, penawaran promosi, info *discount*, dll.



## Manfaat

- *Audience* tepat sasaran karena *targeted* berdasarkan *profile* yang ditentukan oleh perusahaan.
- *Campaign* dapat dijalankan secara mandiri (*Do It Your Self*).
- *Campaign* dapat dijalankan secara paralel untuk berbagai pesan dengan target *audience* berbeda.
- Biaya promosi jauh lebih hemat jika dibandingkan dengan membagikan brosur.
- *Real time reporting* dan *feedback* dapat langsung diukur.
- Menjangkau hampir semua operator selular.

## Digital Out Of Home (DOOH)

*Digital Out Of Home* (DOOH) merupakan layanan penyediaan media promosi dalam bentuk layar LCD yang berada di area publik maupun area *private* untuk menyajikan informasi video berupa promosi produk, *company profile* maupun informasi visual lainnya secara menarik dan tepat sasaran.

Mengapa memilih *outdoor advertising*?

- 30% waktu masyarakat kota dihabiskan di jalan.
- 24/7 terlihat sepanjang hari selama orang-orang berada di jalan.
- 3/4 *viewers* berbelanja saat dalam perjalanan dari tempat aktivitas ke rumah.
- 2/3 *viewers* membuat keputusan membeli pada saat dalam kendaraan.

*Digital signage* menjadi salah satu media yang dapat menjawab kebutuhan tersebut dengan berbagai fitur yang tidak dimiliki oleh media lain, diantaranya:

- Dapat di-*update* secara *remote*.
- Dapat diletakkan dimana saja sehingga tercipta komunikasi dua arah (interaktif).

### Jenis layanan DOOH

- **DOOH Outdoor**, tersedia di *national area* yang dilengkapi dengan sistem digital melalui NOC (*Network Operation Center*) serta *profile market/viewer*.
- **DOOH Indoor**, yang dapat ditempatkan sesuai kebutuhan.

Layanan ini dapat dikombinasikan dengan *Big Data Analytic* berupa data *profile* pelanggan *mobile* yang melewati lokasi DOOH tersebut, sehingga target *audience* dan pemilihan waktu tayang dapat diatur dan iklan menjadi lebih efektif dan efisien. Ruang lingkup layanan ini dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan perusahaan.