



**TELKOM digital
SOLUTION**

KATALOG PRODUK

Telkom Digital Solution

2023



KATALOG PRODUK
Telkom Digital Solution
2023

DAFTAR ISI

01 Business Process Outsourcing (BPO)/ Business Process Management (BPM)

Shared Service Operation	2
• Finance & Accounting	2
• General Affair	2
• Cash Management	3
• Human Resources	3
• Healthcare	4
IT & Digital Consulting	5
• IT Master Plan Consulting	5
• Cloud Consulting	5
• Security Consulting	5

02 Customer Relationship Management (CRM)

Omnichannel Communication	7
• Chatbot	7
• Email Management System	7
• Contact Center	8
• Cloud Contact Center	8
• Live & Messenger Chat	9
• Social Media Management	9
CRM Analytics	10
• Sales Analytics	10
• Customer Voice Management	10
Loyalty Platform	11
e-Commerce Platform	11

03 Data Center & Cloud Services

Data Center Services	13
• Colocation	13
• Site Construction	13
• Disaster Recovery Planning	13
Cloud Services	14
• IaaS (Infrastructure as a Service)	14
• SaaS (Software as a Service)	15
• PaaS (Platform as a Service)	16

04 Big Data Solutions

Big Data Platform	18
Big Data Insight	18

05

Digital Advertising

Online Advertising	21
• Social Media Marketing	21
• Search Engine Optimization (SEO)	21
• Wifi Ads	21
• Programmatic Advertising	22
Mobile Advertising	22
Digital Out Of Home (DOOH)	22
TV Advertising	23
• TV Placement Advertising	23
• TV Program	24
Creative Digital Media	25
• Virtual Reality	25
• Creative Production	25

06

Digital Application Services

Digital Ecosystem Apps	27
• Agriculture Ecosystem Apps	27
• Education Ecosystem Apps	27
• Tourism Ecosystem Apps	28
• Transport & Logistic Ecosystem Apps	28
• Healthcare Ecosystem Apps	29
Enterprise Resources Management	30
• Integrated Talent Management System	30
• Enterprise Resource Planning	30
• Digital Tax Hub	31

07

Fintech Solutions

Billing Payment Aggregator	33
• Payment Point	33
• Billing Payment	33
• Remittance	33
e-Payment Platform	34
• Settlement and Reconciliation	34
• e-Money White Label/Co-Branding	34
• QR Code	34
Transaction Switching	35
• ATM & Debit Switching	35
• Payment Gateway	35

08

IoT/M2M Solutions

Artificial Intelligence	37
IoT Platform	37

Building & Infrastructure Automation	37
• Smart Home	37
• Smart Office	38
• Smart Building	38
• Smart Metering	39
Enterprise Device Management	40
• Seat Management	40
• Enterprise Mobility Management	40

09 **Managed Network & Security Services**

Managed IT Security Services	42
• Managed Security Operation Center (SOC)	42
• Managed Security Consulting	42
• Managed Firewall Services	43
• Managed Penetration Test	43
Managed Network Services	44
• Managed SD-WAN Services	44
• Managed Traditional-WAN Services	44
• Managed LAN Services	44

10 **Satellite Communication**

VSAT	46
Broadcast Services	46
Mobile Satellite Services	47
Broadband Satellite	47

11 **Digital Connectivity Services**

Voice Services	49
• SIP Trunking	49
• Closed User Group (CUG) Service	49
FTTX Construction & Managed Service	49
Datacomm Connectivity	50
• Metro Ethernet	50
• VPN IP	50
• DWDM	51
Internet Connectivity	51
• IP Transit	51
• Internet Dedicated	52
Wireless Connectivity	52
Global Connectivity	52
Mobile Connectivity	53
Content Delivery Network (CDN)	53

01

Business Process Outsourcing (BPO) / Business Process Management (BPM)

Business Process Outsourcing (BPO) / Business Process Management (BPM) merupakan kegiatan pengalihdayaan sebagian proses bisnis perusahaan kepada pihak ketiga dengan tujuan untuk efisiensi biaya serta mengurangi resiko pada perusahaan sehingga perusahaan dapat lebih fokus pada bisnis intinya.

Solusi layanan BPO/BPM mendukung peningkatan kinerja perusahaan diantaranya melalui **Shared Service Operation** (meliputi layanan *Finance & Accounting, General Affair, Cash Management, Human Resources, dan Healthcare*), serta **IT & Digital Consulting** (meliputi layanan *IT Master Plan Consulting, Cloud Consulting, dan Security Consulting*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

SHARED SERVICE OPERATION

Shared Service Operation merupakan solusi layanan pengelolaan kegiatan operasional perusahaan melalui *sharing resources*, standarisasi dan digitalisasi proses, konsolidasi, integrasi sistem, dan *self-service* sehingga dapat meningkatkan produktivitas perusahaan dengan membuat proses menjadi lebih *lean*, efisien, dan efektif. Solusi layanan *Shared Service Operation* meliputi *Finance & Accounting*, *General Affair*, *Cash Management*, *Human Resources*, serta *Healthcare* sehingga perusahaan menjadi lebih fokus pada fungsi strategis dan *core business*-nya.

FINANCE & ACCOUNTING

Shared Service Finance & Accounting merupakan *portal (BPM) platform* yang dilengkapi fitur *RPA Orchestrator*, *engine control module*, serta *analytic dashboard* guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses keuangan dan akuntansi perusahaan. Solusi ini meliputi *Invoice to Pay (Account Payable)*, *Bill to Cash (Account Receivable)*, *General Ledger*, *Fixed Asset*, dan *Reporting*.

Manfaat

- Standarisasi dan optimalisasi proses keuangan dan akuntansi perusahaan sehingga mempercepat proses *invoice to pay* dan *bill to cash*.
- *Dashboard*, *reporting*, dan analisis keuangan perusahaan untuk mendukung GCG dan pengambilan keputusan.



GENERAL AFFAIR

Shared Service General Affair meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengelolaan *general affair* perusahaan. Solusi ini meliputi *Corporate Travel Management*, *Building Maintenance*, dan *Procurement*.

A. Corporate Travel Management

Meliputi *trip planning*, *booking*, *approval*, dan *travel dashboard*.

B. Building Maintenance

Meliputi *housekeeping*, *engineering*, *smart parking system*, serta *ATM facility & IT management*.

C. Procurement

Meliputi *procurement cycle*, *product category*, *order & fulfillment*, serta *payment management*.

Manfaat

- Standarisasi proses pengadaan melalui *platform e-Procurement* dan B2B market place yang terintegrasi.
- *End-to-end* pengelolaan pemeliharaan gedung dan perjalanan dinas perusahaan.

CASH MANAGEMENT

Shared Service Cash Management meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengelolaan uang tunai perusahaan. Solusi ini meliputi *ATM Manage Service*, *Cash Vaulting*, *Cash Processing*, *Cash Replenishment*, *Cash Pooling*, dan *Cash in Transit*.

A. *ATM Manage Service*

Meliputi penyediaan dan pemeliharaan mesin ATM.

B. *Cash Vaulting*

Meliputi penyimpanan uang tunai yang disimpan dalam brankas (*vaulting*) dengan pengawasan CCTV 24 jam.

C. *Cash Processing*

Meliputi pemisahan Uang Layak Edar dan Uang Tidak Layak Edar sesuai standar Bank Indonesia.

D. *Cash Replenishment*

Meliputi pengisian uang tunai ke dalam mesin ATM.

E. *Cash Pooling*

Meliputi penyimpanan persediaan Uang Layak Edar (ULE).

F. *Cash in Transit*

Meliputi penjemputan dan pengantaran uang tunai.

Manfaat

- Mendapatkan kemudahan akses untuk melakukan *monitoring* infrastruktur dan ketersediaan uang tunai di seluruh jaringan ATM secara terpusat.
- Mengoptimalkan pengelolaan uang tunai perusahaan dengan mengalihkan faktor risiko keamanan dalam hal penjemputan/pengantaran uang tunai kepada pihak ketiga.
- Mengurangi *operation handling cost* perusahaan.

HUMAN RESOURCES

Shared Service Human Resources meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam proses pengelolaan sumber daya manusia baik organik (pegawai tetap) maupun non organik (pegawai *outsourcing*). Solusi ini meliputi *Learning Management System*, *Digital Signature Platform*, *Recruitment Process*, *Employee Self Services*, *Payroll Management Service*, serta *Assessment Center*.

A. *Learning Management System*

Meliputi *e-learning*, *Training Need Analysis & Curriculum*, *training delivery*, *post training evaluation*, dan *training event management*.

B. *Digital Signature Platform*

Meliputi *Digital Signature* yang mengikat secara hukum menggunakan sertifikat digital (*Certificate Authority*).

C. **Recruitment Process**

Meliputi *recruitment data administration, job posting management, screening & background check, psikotes*, serta *assessment & interview*.

D. **Employee Self Services**

Meliputi *e-payslip, overtime & leave online, on-duty travel*, dan *update personal data*.

E. **Payroll Management Service**

Meliputi *payroll data administration, reporting to 3rd party, payroll processing, payment to employee*, dan *individual tax reporting*.

F. **Assessment Center**

Meliputi pelaksanaan *assessment, development*, dan *HR consulting*.

Manfaat

- Mengoptimalkan *proses payroll*, meningkatkan akurasi dan *compliance*.
- Mengoptimalkan proses *recruitment (easy to access candidate profile & test result report serta monitor selection process)*.
- *End-to-end training & assessment center process* (mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi).
- Pemberdayaan layanan *online mandiri pegawai (digital signature, payroll, lembur, cuti, perjalanan bisnis, recruitment process tracking, register training, dll)*.

HEALTHCARE

Shared Service Healthcare merupakan solusi layanan pengelolaan kesehatan karyawan perusahaan melalui digitalisasi proses sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan. Solusi layanan *Shared Service Healthcare* meliputi *Digital Claim, In House Clinic*, dan *Medical Check Up*.



A. **Digital Claim**

Meliputi pengelolaan *claim* kesehatan berbasis EDC dan QR Code.

B. **In House Clinic**

Meliputi penyediaan *one stop service in house clinic* di dalam perusahaan.

C. **Medical Check Up**

Meliputi pemeriksaan laboratorium dan non laboratorium.

IT & DIGITAL CONSULTING

IT & Digital Consulting merupakan solusi layanan pengelolaan dan konsultasi infrastruktur Teknologi Informasi (TI) perusahaan yang aman dan handal. Solusi layanan IT & Digital Consulting meliputi *IT Master Plan Consulting*, *Cloud Consulting*, dan *Security Consulting*.

IT MASTER PLAN CONSULTING

IT Master Plan Consulting merupakan solusi layanan konsultasi yang membantu perusahaan membuat *design IT Master Plan* beserta dengan pengawalan implementasinya. Solusi ini meliputi *ICT Master Plan Design* serta *Design Thinking Method*.

Manfaat

- Membantu perusahaan membuat *Roadmap* atau *Blue Print* untuk *ICT Master Plan* dengan disampinginya oleh *expert* dibidangnya.
- Merancang desain produk dengan lebih baik dan menemukan solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada menggunakan metode *design thinking*.

CLOUD CONSULTING

Cloud Consulting merupakan solusi layanan konsultasi untuk membantu perusahaan memutuskan model *cloud* yang optimal yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan perusahaan.

Manfaat

- Membantu perusahaan untuk memindahkan beban kerja menggunakan strategi migrasi terbaik dari sistem apapun ke *cloud*.
- Perusahaan dapat memastikan data dan *software* yang dimigrasikan berjalan lancar dan aman.
- Perusahaan mendapatkan *insight* mengenai metodologi dan *roadmap cloud journey* yang sesuai dengan bisnis perusahaan dan perkembangan teknologi, tanpa menimbulkan resiko yang tinggi.

SECURITY CONSULTING

Security Consulting merupakan solusi layanan konsultasi untuk membantu perusahaan mendapatkan solusi terdepan pada sistem keamanan untuk melindungi bisnis perusahaan dari ancaman keamanan siber.

Manfaat

- Perusahaan mendapatkan *insight* untuk memitigasi kelemahan infrastruktur dan aplikasi IT eksisting yang digunakan perusahaan.
- Meningkatkan sistem keamanan perusahaan dan memastikan sistem keamanan sesuai standar industri dan peraturan pemerintah.

02

Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management (CRM) merupakan sistem yang dibangun perusahaan untuk mengelola hubungan dengan pelanggan maupun calon pelanggan secara efektif menggunakan semua data interaksi perusahaan dengan pelanggan, sehingga *engagement* dengan pelanggan dapat meningkat.

Solusi layanan CRM diantaranya **Omnichannel Communication** (meliputi layanan *Chatbot*, *Email Management System*, *Contact Center*, *Cloud Contact Center*, *Live & Messenger Chat*, serta *Social Media Management*), **CRM Analytics** (meliputi layanan *Sales Analytics* dan *Customer Voice Management*), **Loyalty Platform**, serta **e-Commerce Platform**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

OMNICHANNEL COMMUNICATION

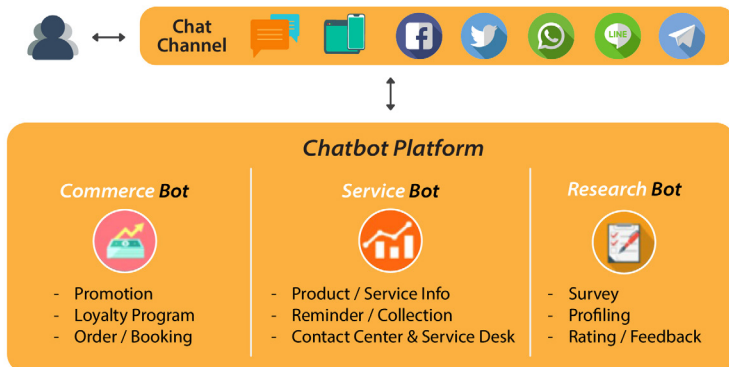
Omnichannel Communication menggabungkan beberapa *channel* komunikasi dalam satu *platform* (*omnichannel*), dimana semua *channel* tersebut dapat saling berinteraksi serta berbagi informasi. Solusi ini dapat meningkatkan *customer experience*, *satisfaction*, dan *engagement* pelanggan serta dapat menjamin *history* komunikasi dengan pelanggan tercatat secara komprehensif walaupun pelanggan menghubungi dari *channel* yang berbeda-beda. Pilihan *channel* komunikasinya meliputi *Chatbot*, *Email Management System*, *Contact Center*, *Cloud Contact Center*, *Live & Messenger Chat*, serta *Social Media Management*.

CHATBOT

Chatbot memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan produktivitas sekaligus meminimalisasi biaya operasional melalui penyediaan media komunikasi yang interaktif dengan pelanggan menggunakan *platform AI* (*Artificial Intelligence*). Layanan *chatbot* ini dapat diakses melalui *channel whatsapp*, *facebook*, *telegram*, *line*, dan lainnya.

Manfaat

- Meningkatkan *brand image* perusahaan dan *customer engagement* melalui penyediaan *channel* komunikasi yang *up-to-date* dan lebih personal.
- Dilengkapi dengan fitur *knowledge training* (memperkaya teknologi AI dengan kosakata yang lebih luas, lengkap, dan akurat), *conversation design* (menciptakan interaksi yang lebih humanis), *API integration*, *managed service*, dan *consultancy*.



EMAIL MANAGEMENT SYSTEM

Email Management System mengelola email masuk (*inbound*) perusahaan dari pelanggan berupa komplain, permintaan, informasi, dan saran yang dapat dikelompokkan berdasarkan kategori. *Email* yang diterima dapat secara otomatis di *forward*, *auto reply*, maupun dieskalasi ke PIC tertentu.

Manfaat

- Memudahkan proses *monitoring* dan distribusi *email* pelanggan melalui sistem sehingga mempercepat respon kepada pelanggan.
- Pengelolaan data dan *history* interaksi dengan pelanggan dapat dilakukan secara komprehensif melalui media *email*.

CONTACT CENTER

Contact Center memungkinkan perusahaan menyediakan layanan *customer care* kepada pelanggan. Solusi ini meliputi *contact center inbound* dan *outbound*. Layanan yang diberikan berupa penyediaan sistem *contact center* secara menyeluruh yaitu infrastruktur, aplikasi, *agent*, serta *site* dengan pelaksanaan operasional sehari-hari.

A. Contact Center Inbound

Meliputi penyediaan informasi, penanganan komplain, dan permintaan penambahan layanan/produk.

B. Contact Center Outbound

Meliputi *telemarketing*, *telesurvey*, *telesales*, dan *telecollection*.

Manfaat

- Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan *customer experience* yang lebih baik melalui layanan *after sales service* dan informasi kepada *customer*.
- Meningkatkan penjualan melalui *telemarketing*.

CLOUD CONTACT CENTER

Cloud Contact Center memberikan kapabilitas yang sama seperti *contact center* tradisional, tetapi dengan solusi ini, perusahaan tidak perlu lagi mengeluarkan biaya berkala untuk pengembangan/*update software*, karena aplikasi ini sudah berbasis *cloud*. Kemudahan untuk melakukan *set-up*, penambahan/pengurangan fitur dapat dilakukan tanpa bergantung pada teknisi yang datang/*standby* di lokasi.

Manfaat

- Aplikasi *cloud contact center* dapat diubah fitur dan *setting*-nya dalam waktu singkat termasuk *script campaign* yang ditujukan kepada spesifik *agent*.
- Menghilangkan *capital expense* dan menggantinya dengan *operational expense*.
- Mendapatkan fasilitas *managed solution* yang mencakup *software cloud*, *hosting*, *voice* dan jaringan data tanpa perlu melakukan integrasi sistem yang mahal.

LIVE & MESSENGER CHAT

Live & Messenger Chat membantu perusahaan menyampaikan informasi dan melakukan *caring* kepada pelanggan secara personal. Layanan *live & messenger chat* ini ter-install di *website/mobile apps/channel* komunikasi perusahaan sehingga memudahkan pelanggan untuk dapat langsung terhubung dengan perusahaan.

Manfaat

- *Caring* dengan pelanggan dapat dilakukan secara *real time*.
- *History chat* dengan pelanggan ter-*record* sehingga *agent* dapat melihat *history* percakapan pelanggan sebelumnya tanpa perlu menanyakan kembali hal yang sama.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Social Media Management membantu perusahaan mengelola akun *social media* untuk menjaga reputasi dan *image* perusahaan. Fungsi *social media* memberikan *update* dan informasi secara berkelanjutan, diantaranya menyampaikan program *marketing, campaign*, dll. Solusi ini meliputi *Content Planner, Social Media Operation Agent, Platform Licensing, Seat Management, Social Media Analytic, Social Media Team Leader*, dan *Social Media Marketing*.

A. Content Planner

Melakukan perencanaan *content* yang akan di-*blast* di *social media* secara periodik.

B. Social Media Operation Agent

Melakukan *content blast* dan *customer interaction* terhadap *post, mention* maupun *direct message*.

C. Platform Licensing

Digunakan untuk *content blast*, dan merespon *mention* maupun *direct message*.

D. Seat Management

Menyediakan *site* serta perangkat (*hardware* dan *software*) yang dibutuhkan.

E. Social Media Analytic

Melakukan pengukuran performansi akun seperti jumlah *follower, sentiment* positif/negatif, kinerja *campaign, monitoring brand*, dan lain-lain.

F. Social Media Team Leader

Mengontrol dan memastikan pengelolaan *social media* berjalan sesuai dengan SOP dan KPI yang telah ditentukan.

G. Social Media Marketing

Digunakan untuk melakukan *campaign* pada akun *social media* perusahaan.

Manfaat

- Dapat melakukan pengelolaan *social media* secara tersistem mulai dari perencanaan, pelaksanaan operasional harian, evaluasi, dan pelaporan.
- Sebagai media promosi produk/layanan perusahaan yang bersifat *massal* yang dapat meningkatkan bisnis perusahaan.

CRM ANALYTICS

Customer Relationship Management (CRM) Analytics membantu perusahaan melakukan *Sales Analytics* dari semua *channel* penjualan yang dimiliki perusahaan serta melakukan analisa terhadap isu-isu yang berkembang saat ini seperti informasi, komplain, dll yang dapat diolah melalui *Customer Voice Management*.

SALES ANALYTICS

Sales Analytics membantu perusahaan melakukan *monitoring* serta menganalisa performansi *sales*, profil dan perilaku *customer* sehingga dapat merekomendasikan *campaign* yang tepat berdasarkan hasil dari analisa tersebut untuk meningkatkan jumlah dan nilai transaksi *customer*.

A. Campaign management

Meliputi *content management*, *target audience*, *time scheduling*, *determine campaign channel*, dan *report campaign performance*.

B. Customer analytics

Meliputi *customer segmentation*, *profile*, dan *behavior*.

C. Sales performance

Meliputi *traffic analysis*, *transaction* dan *revenue analysis*, *detail performance*, serta *sales forecasting*.

Manfaat

- Mendapatkan perilaku *customer* yang digunakan untuk menentukan segmentasi *customer* dan membuat *content campaign* yang lebih tepat dan terarah.
- Mendapatkan *insight* dan rekomendasi *action plan* untuk meningkatkan kinerja/ jumlah transaksi *sales* serta strategi *campaign* yang tepat.

CUSTOMER VOICE MANAGEMENT

Customer Voice Management memanfaatkan data interaksi perusahaan dengan pelanggan sehingga perusahaan dapat dengan mudah dan cepat mengetahui suara pelanggan dari berbagai *channel* interaksi dan membuat keputusan yang tepat untuk memperbaiki permasalahan yang terjadi berdasarkan *topic & sentiment analysis* serta *advanced insight reporting* dan *root cause analysis*.

Manfaat

- Memberikan *customer experience* yang lebih baik melalui penanganan gangguan yang cepat.
- *Feedback management* dilakukan secara otomatis.

LOYALTY PLATFORM

Loyalty Platform merupakan solusi layanan berupa *platform* yang membantu meningkatkan *engagement & experience* pelanggan, serta memberikan *reward* kepada pelanggan guna meningkatkan loyalitas melalui pendekatan gamifikasi.

Manfaat

- Mudah untuk diintegrasikan dengan *platform* dan *channel digital touch point* melalui API.
- Mudah dalam melakukan *monitoring* aktivitas gamifikasi pelanggan dan performansi bisnis.
- Meningkatkan loyalitas pelanggan dengan adanya pilihan *reward* yang bervariasi dan menarik seperti sistem *poin, experience poin, level, badges, mini-games*, dll.

e-COMMERCE PLATFORM

e-Commerce Platform merupakan solusi layanan yang memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk mengelola toko *online* dan *offline* serta mengembangkan bisnis di banyak *market place* hanya dalam satu *platform*. Solusi layanan ini dilengkapi *website* yang terintegrasi dengan *product inventory* serta *payment digital* sehingga dapat memberikan *customer experience* yang terbaik untuk mendorong peningkatan pendapatan bisnis perusahaan.

Manfaat

- Memungkinkan perusahaan untuk mengelola pesanan baik dari mitra maupun pelanggan secara sekaligus.
- Pengelolaan operasional yang lebih efektif di berbagai *channel* penjualan yang terhubung dalam satu *dashboard*.

03

Data Center & Cloud Services

Infrastruktur Teknologi Informasi (TI) telah menjadi bagian penting dalam bisnis perusahaan. Inilah sebabnya perusahaan mencari solusi layanan *data center* dan *cloud* yang aman dan handal, dengan ketersediaan koneksi yang tinggi. Membangun *Data Center* sendiri (*in-house*) bukanlah pilihan yang tepat karena akan membebani *cost* dan sumber daya TI perusahaan.

Solusi layanan *Data Center & Cloud Services* diantaranya **Data Center Services** (meliputi layanan *Colocation*, *Site Construction*, dan *Disaster Recovery Planning*) serta **Cloud Services** (meliputi layanan *Infrastructure as a Service* - IaaS, *Software as a Service* - SaaS, dan *Platform as a Service* - PaaS).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

DATA CENTER SERVICES

Infrastruktur TI perusahaan perlu memiliki skalabilitas dengan ketersediaan koneksi yang tinggi. Menggunakan layanan *data center* yang tepat merupakan pilihan terbaik untuk menjamin kontinuitas bisnis perusahaan. Solusi *Data Center Services* meliputi *Colocation*, *Site Construction*, dan *Disaster Recovery Planning*.

COLOCATION

Colocation berupa layanan *data center* yang menawarkan *space* untuk rak perangkat IT perusahaan di ruang tersendiri (*dedicated colocation*) maupun di ruang berbagi (*share colocation*), yang didukung oleh infrastruktur yang memadai seperti sistem listrik, pendingin, dan keamanan.

Manfaat

- Tidak memerlukan investasi besar untuk membangun *data center in-house*.
- Perusahaan dapat memastikan kontinuitas bisnis dengan jaminan keamanan dan kehandalan jaringan, yang dilengkapi dengan sertifikasi internasional.
- Dilengkapi dengan sistem keamanan fisik, proteksi kebakaran, *monitoring* dan pemeliharaan infrastruktur, serta laporan kinerja bulanan.

SITE CONSTRUCTION

Site Construction berupa layanan untuk menentukan kebutuhan spesifik perusahaan terkait *data center* termasuk retrofit atau pembangunan *data center* baru dengan standar internasional, sekaligus melakukan desain *data center* (yang meliputi arsitektur, mekanikal, elektrikal, keamanan fisik, keselamatan, dan sistem *monitoring*).

DISASTER RECOVERY PLANNING

Disaster Recovery Planning berupa uraian yang komprehensif tentang sejumlah rencana tindakan yang harus dilakukan sebelum, selama, dan setelah terjadinya suatu bencana/*disaster* di *data center*. Rencana tindakan ini harus terdokumentasi dan teruji untuk memastikan kelangsungan operasional dan ketersediaan sumber daya yang kritis pada saat terjadinya suatu bencana.

Manfaat

- Meminimalkan gangguan layanan serta kerugian (keuangan) yang terjadi.
- Menjamin sistem yang selalu siap *on* dan dapat diandalkan.
- Mempercepat pengambilan keputusan saat terjadi situasi *disaster*.

CLOUD SERVICES

Teknologi *cloud* memungkinkan perusahaan menyimpan data penting di *data center*, memenuhi kebutuhan infrastruktur dengan biaya yang terjangkau, serta mengakses aplikasi perusahaan dengan mudah. Solusi *Cloud Services* meliputi IaaS (*Infrastructure as a Service*), SaaS (*Software as a Service*), dan PaaS (*Platform as a Service*).

IAAS (INFRASTRUCTURE AS A SERVICE)

IaaS (*Infrastructure as a Service*) merupakan solusi layanan *cloud* yang menyediakan infrastruktur *virtual* (*server*, CPU & RAM, *storage*, dan *network*) untuk *production system*, *development*, *testing* dan *backup* atau *disaster recovery*. Solusi layanan IaaS diantaranya meliputi *Private Cloud*, *Public Cloud*, dan *Hybrid Cloud*.

PRIVATE CLOUD

Private Cloud merupakan layanan penyediaan infrastruktur IT, *database*, *platform*, dll di lokasi perusahaan, sehingga dibutuhkan tenaga ahli, ruangan infrastruktur, biaya investasi, biaya pemeliharaan, biaya *update* lisensi & aplikasi, serta *private network*. *Private cloud* diberikan hanya untuk satu pengguna yang ingin memperoleh *full control* dan *dedicated compute units* (CPU & RAM) untuk mendapatkan performansi yang maksimal.

Manfaat

- Mendapatkan tingkat privasi dan keamanan yang lebih tinggi, *private resources* (*dedicated server*, *network*, dan *security system*) serta fungsi kontrol yang lebih besar terhadap server dan infrastruktur lainnya.
- Dapat mereferensikan sendiri perangkat yang akan digunakan, sehingga akan memberikan efisiensi biaya pemeliharaan.

PUBLIC CLOUD

Public Cloud merupakan layanan penyediaan infrastruktur IT, *database*, *platform*, dan lainnya yang disediakan di *cloud provider*, dimana perusahaan tidak perlu menyediakan semua seperti yang ada di *private cloud*, perusahaan hanya perlu membayar ke *cloud provider* dan akses internet.

Manfaat

- Fleksibel di berbagai sistem operasi, bahasa pemrograman, *framework*, *database*, dan perangkat.
- Menambah/mengurangi kapasitas *storage* dengan mudah berdasarkan kebutuhan.
- Perusahaan tidak perlu berinvestasi didepan untuk membeli infrastruktur IT, menyediakan tenaga ahli, serta biaya bulanan untuk pemeliharaan.

HYBRID CLOUD

Hybrid Cloud merupakan perpaduan antara kapabilitas layanan *public cloud* dan *private cloud*. Perusahaan dapat merasakan keunggulan dari fleksibilitas yang didapat dari *public cloud* dan keamanan dari *private cloud*. Atau dengan kata lain, perusahaan dapat dengan bebas menentukan keberadaan data dan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan, baik berada di Indonesia ataupun berada di luar negeri untuk kemudahan serta fleksibilitas.

Manfaat

- Biaya investasi sesuai dengan kemampuan teknologi dan dapat mengurangi biaya investasi (CAPEX) secara keseluruhan.
- Fleksibilitas memilih *public* atau *private* untuk *deployment* serta mengurangi resiko sistem yang tidak *customized*.
- Perusahaan dapat dengan mudah terhubung dengan *developer* sehingga dapat *men-deliver* layanan baru/inovasi dengan cepat dan dapat diandalkan.

SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE)

SaaS (*Software as a Service*) merupakan solusi layanan aplikasi siap pakai dengan skema *pay-per-use* yang bisa diakses kapan dan dimana saja melalui internet sehingga menjadi sebuah alat kolaborasi untuk menunjang produktivitas bisnis perusahaan. Solusi layanan SaaS meliputi layanan *Manage Cloud PBX*, *e-Office*, dan *Project Management Tools*.

MANAGE CLOUD PBX

Manage Cloud PBX merupakan layanan yang mengelola suatu sistem komunikasi dalam gedung di beberapa lokasi untuk berkomunikasi dalam jalur internal maupun eksternal dengan memanfaatkan jaringan IP dan sistem penyimpanan *cloud*.

Manfaat

- Model *deployment* di *cloud hosted* di local DC serta dilengkapi dengan layanan *end-to-end managed service*.
- Perangkat *IP Phone/PBX existing* pelanggan dapat di integrasikan ke solusi *managed cloud PBX*.
- Pengguna dapat berkolaborasi tidak hanya dengan internal user, namun juga mampu melakukan *call (inbound/outbound)* melalui integrasi *SIP Trunk*.

e-OFFICE

e-Office merupakan aplikasi yang mampu meningkatkan efektivitas proses manajemen korespondensi bersifat kedinasan, dengan mendigitalisasikan seluruh dokumen berbasis kertas menjadi berbasis elektronik (*paperless*). Layanan ini dilengkapi dengan fitur manajemen surat masuk dan surat keluar (meliputi modul surat masuk, penomoran, disposisi, *tracking*, fungsi asisten personal, dan delegasi jabatan), serta *basic & advance configuration* (meliputi identitas organisasi, *layout* surat, penomoran, dan distribusi surat).

Manfaat

- Kecepatan proses nota dinas yang dilakukan secara *online* dan *real time*.
- Menghemat biaya operasional (kertas, pengiriman, dan distribusi).
- *History* dan log surat *ter-record* dengan baik.

PROJECT MANAGEMENT TOOLS

Project Management Tools merupakan aplikasi *project management* yang memungkinkan semua bagian dalam perusahaan melakukan *monitoring* dan koordinasi menggunakan modul *Project Management Tools*, *Communication Tools*, dan *Social Networking Tools*.

A. *Project Management Tools*

Memonitor proyek dengan sistem pengukuran dan pelaporan yang telah ditentukan.

B. *Communication Tools*

Menghubungkan semua pihak yang terlibat proyek melalui komunikasi audio & video.

C. *Social Networking Tools*

Melakukan komunikasi secara efektif dengan pihak terkait dengan proyek dari berbagai level dan jabatan setiap saat.

Manfaat

- Meningkatkan efektivitas pelaksanaan program melalui *monitoring* dan evaluasi yang terstruktur dan *real time*.
- Menjadi referensi untuk melakukan tindakan korektif guna memastikan pencapaian target.

PAAS (PLATFORM AS A SERVICE)

PaaS (*Platform as a Service*) merupakan solusi layanan *cloud* untuk pengembangan *platform database* dan aplikasi baik *web*, *mobile*, hingga pengelolaan *logic* dan API (*Application Programming Interface*).

04

Big Data Solutions

Salah satu penunjang optimalnya kinerja perusahaan adalah dengan tersedianya *Big Data* yang merupakan data berukuran sangat besar, sangat variatif, sangat cepat pertumbuhannya dan mungkin tidak terstruktur, sehingga perlu diolah terlebih dahulu (melalui *Big Data Analytics*) untuk mendapatkan informasi mendalam, sehingga dapat membantu proses pengambilan keputusan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Solusi layanan *Big Data Solutions* diantaranya ***Big Data Platform*** serta ***Big Data Insight*** (meliputi layanan *e-KYC, Mobile Positioning Data, Geographical Information System (GIS) Analytics, Social Media Analytics*, dan *Health Profiling Analytics*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

BIG DATA PLATFORM

Big Data Platform merupakan solusi yang menghadirkan *platform big data* dimana perusahaan akan dengan mudah membangun/mengembangkan data *warehouse*, menghubungkan data dari berbagai sumber dalam berbagai format, melakukan pemodelan atau analisis, dan memvisualisasikan informasi atau wawasan yang dapat membantu perusahaan membuat keputusan bisnis yang tepat.

BIG DATA INSIGHT

Big Data Insight memungkinkan perusahaan mendapatkan informasi mendalam atau *insight* yang dapat membantu proses pengambilan keputusan melalui pengolahan data yang berukuran sangat besar, sangat variatif, sangat cepat pertumbuhannya, dan mungkin tidak terstruktur (*big data analytics*). Layanan *Big Data Insight* ini meliputi *e-KYC*, *Mobile Positioning Data*, *Geographical Information System (GIS) Analytics*, *Social Media Analytics*, dan *Health Profiling Analytics*.

e-KYC

e-KYC atau *electronic Know Your Customer* merupakan solusi *big data analytics* untuk melakukan pengenalan pelanggan secara elektronik atau digital tanpa melibatkan kontak fisik. Secara umum, proses yang dilakukan adalah mengumpulkan profil dan informasi pelanggan yang kemudian di evaluasi untuk mencari tahu apakah ada potensi *fraud*.

Manfaat

- Data e-KYC dapat di verifikasi secara *real-time* tanpa perlu intervensi manual.
- Meningkatkan keamanan sistem perusahaan dan mengurangi ancaman *fraud* melalui proses orientasi digital.
- Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan akses layanan lebih cepat dan fleksibel.

MOBILE POSITIONING DATA

Mobile Positioning Data merupakan solusi *big data analytics* yang dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan terbaik berdasarkan *insight* dari analisa profil telekomunikasi, pola pergerakan dan gaya hidup berbasis aktivitas seluler.

Manfaat

- Memberikan informasi terkait risiko, mobilitas, dan gaya hidup pelanggan.
- Melakukan *monitoring* pergerakan pelanggan untuk memperoleh gambaran pergerakan yang akurat serta profil demografinya.
- Meningkatkan perencanaan serta mengurangi risiko penipuan melalui peningkatan proses otentikasi.
- Mendapatkan keunggulan kompetitif melalui pemahaman yang lebih baik tentang persaingan pasar dan pengoptimalan biaya.

GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEM (GIS) ANALYTICS

GIS Analytics merupakan solusi sistem informasi geospasial berbasis *web* yang memungkinkan pengguna membuat data dan analisis geospasial *multi layer* yang lebih detail, serta melakukan *monitoring* secara *online* dan *real time*. Solusi ini juga dapat melakukan *setting* lokasi di peta dan memberikan *insight* pada lokasi tertentu.

Manfaat

- Dapat melakukan analisa data *multi layer* dan visualisasi dalam bentuk peta.
- Dapat melakukan *monitoring* secara *online* dan *realtime* menggunakan *online dashboard*.
- Penggunaan *API* untuk integrasi data.

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

Social Media Analytics merupakan solusi yang dapat membantu perusahaan mendapatkan *insight* untuk penyusunan strategi bisnis dan pengambilan keputusan. melalui media sosial dengan melakukan pengukuran *brand monitoring* serta *account performance*. Selain itu, perusahaan juga dapat melakukan *monitoring brand* pesaing.

A. Brand monitoring

Meliputi *brand popularity & engagement, brand of interest, conversation monitoring, reach measurement, sentiment analysis, dan influencer identification*.

B. Account performance

Meliputi *reach and content performance, engagement measurement, dan fans segmentation*.

Manfaat

- Mengetahui sentiment pasar dan *monitoring* aktivitas *competitor*.
- Perusahaan dapat melakukan *tracking* terhadap isu di berbagai media sosial.

HEALTH PROFILING ANALYTICS

Health Profiling Analytics merupakan solusi *big data analytics* yang menyediakan *profile* informasi kesehatan karyawan yang diolah secara komprehensif untuk mengidentifikasi tren kesehatan serta perilakunya. Informasi ini digunakan dalam pengambilan keputusan strategis, merumuskan rencana promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif guna meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan serta meminimalisir risiko yang terjadi.

Manfaat

- Memberikan pemahaman mendalam mengenai tren kesehatan serta perilaku/ gaya hidup karyawan perusahaan.
- Menjadi acuan/referensi dalam menciptakan produk jaminan kesehatan. berdasarkan *history* penyakit.
- Memastikan layanan medis sesuai dengan protokol dan skema manfaat yang disepakati.

05

Digital Advertising

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, perusahaan mau tidak mau harus mengikuti *trend* demi meningkatkan pelayanan maupun mendekatkan diri kepada calon konsumen. Makin tingginya penetrasi pengguna internet di Indonesia, termasuk media sosial, menjadikan perusahaan tidak dapat lagi hanya mengandalkan cara konvensional saja dalam menjalankan bisnis.

Dalam memasarkan produk atau layanan perusahaan dapat menggunakan *platform* digital diantaranya **Online Advertising** (meliputi layanan *Social Media Marketing*, *Search Engine Optimization-SEO*, *Wifi Ads*, dan *Programmatic Advertising*), **Mobile Advertising**, **DOOH**, **TV Advertising** (meliputi layanan *TV Placement Advertising* dan *TV Program*), serta **Creative Digital Media** (meliputi layanan *Virtual Reality* dan *Creative Production*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

ONLINE ADVERTISING

Online Advertising merupakan metode beriklan menggunakan media *online* melalui *website*, *social media*, dan *search engine*. Dalam mengelola *website*, perlu dilakukan *content update*, yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk melakukan *campaign* produk/layanan. Media sosial juga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan serta mengukur jangkauan promosi. Jenis layanan *Online Advertising* diantaranya meliputi *Social Media Marketing*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *Wifi Ads*, dan *Programmatic Advertising*.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Social Media Marketing merupakan solusi layanan pengelolaan *social media* perusahaan serta penempatan iklan di *social media* seperti *Facebook*, *Google Display Network*, *Twitter*, *Instagram*, dan lainnya guna meningkatkan *awareness*, penjualan, dan loyalitas dengan melakukan *targetting* iklan sehingga perusahaan dapat menjadi *top-of-mind* konsumen.

Manfaat

- Membantu perusahaan terhubung dengan konsumen untuk meningkatkan loyalitas dan memberi nilai tambah pada bisnis perusahaan.
- Perusahaan dapat berbagi cerita dengan konsumen yang terlibat dan menjadi penggerak iklan.
- Jangkauan iklan lebih luas dengan sistem *Social Reach* dan *Sponsored Stories*.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) merupakan solusi layanan optimisasi *search engine* yang dapat mempengaruhi visibilitas sebuah *website* atau halaman *web* pada hasil pencarian.

Manfaat

- *Website* perusahaan dapat ditemukan oleh *search engine*.
- Dapat meningkatkan visibilitas pencarian menggunakan *keywords*, *target market*, lokasi, bahasa, dll.
- Dapat menambah jumlah kunjungan ke *website* perusahaan.

WIFI ADS

Wifi Ads merupakan solusi *managed wifi* yang terintegrasi dengan *advertisement wifi platform* sehingga perusahaan dapat memperoleh *revenue* tambahan dari iklan yang dipasang pada *wifi*, baik di *welcome page* atau pun *landing page*. Layanan ini dilengkapi dengan *bandwidth management*, *realtime dashboard*, *managed landing pages*, *ads injection*, serta *traffic monitoring*.

Manfaat

- Membantu kebutuhan bisnis perusahaan seperti mengelola *list email* pelanggan dan meningkatkan penggunaan *social media*.
- Meningkatkan loyalitas pelanggan dan menarik pelanggan baru dimana semua dikendalikan secara otomatis (*auto pilot*).

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Programmatic Advertising merupakan solusi *advertising* berbasis *insight behaviour customer* di media digital melalui *space* iklan yang akan ditayangkan oleh *multi publisher*.

MOBILE ADVERTISING

Teknologi seluler dimanfaatkan sebagai alat pertukaran informasi yang bersifat *massal* yaitu dari satu *sender* ke satu atau ke banyak *receiver*, begitu juga sebaliknya, tanpa ada batasan geografis dan waktu. Solusi layanan *Mobile Advertising* yang meliputi *SMS dan MMS Broadcast*, *Profiling/Targetted*, serta *LBA (Location Based Advertising)* dapat dimanfaatkan perusahaan sebagai media pemasaran yang efektif untuk membangun *brand awareness*, memasarkan produk, serta menjangkau konsumen atau calon konsumen.

A. *SMS dan MMS Broadcast*

Pengiriman *SMS/MMS* secara *massal* ke banyak nomor dengan nama pengirim di-*masking* menjadi *sender alphanumeric*. Pengiriman *SMS/MMS* dilakukan secara mandiri oleh pengiklan melalui *web* maupun integrasi antar aplikasi.

B. *SMS dan MMS Profiling/Targetted*

Pengiriman pesan (*SMS/MMS*) kepada pelanggan yang sesuai dengan *profile* yang telah ditetapkan (umur, *gender*, lokasi, *ARPU*, jenis *handset*, tipe *OS*).

C. *SMS dan MMS LBA (Location Based Advertising)*

Pengiriman pesan (*SMS/MMS*) kepada pelanggan yang berada di lokasi tertentu dengan konsep *push SMS*.

DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)

Digital Out Of Home (DOOH) merupakan layanan penyediaan media promosi dalam bentuk layar *LCD* yang berada di area publik maupun area *private* untuk menyajikan informasi video berupa promosi produk, *company profile*, maupun informasi visual lainnya secara menarik dan tepat sasaran.

A. *DOOH Outdoor*

Tersedia di *national area* yang dilengkapi dengan sistem digital melalui *NOC (Network Operation Center)* serta *profile market/viewer*.

B. *DOOH Indoor*

Dapat ditempatkan sesuai kebutuhan.

Layanan ini dapat dikombinasikan dengan *Big Data Analytic* berupa data *profile* pelanggan *mobile* yang melewati lokasi DOOH tersebut, sehingga target *audience* dan pemilihan waktu tayang dapat diatur dan iklan menjadi lebih efektif dan efisien.

TV ADVERTISING

TV Advertising merupakan solusi beriklan di *platform* UseeTV Indihome yang memiliki jangkauan sangat luas. Nilai tambah UseeTV diantaranya fitur *pause* dan *rewind*, *video on demand*, *video recorder*, serta *INRATE*, *tools* pengukuran yang memberikan informasi *rating*, *share*, *top program*, *top channel*, *peak hour* berdasarkan sumber data pemirsa UseeTV untuk memberikan informasi *advertiser*. Jenis layanan TV Advertising meliputi TV Placement Advertising dan TV Program.

TV PLACEMENT ADVERTISING

Solusi TV Placement Advertising memungkinkan perusahaan menempatkan iklan dengan berbagai alternatif lokasi, diantaranya meliputi *Creative Ads*, *Insertion Ads*, dan *Media Hub*.

CREATIVE ADS

Creative Ads merupakan iklan berupa gambar dan video yang muncul di beberapa *User Interface Set Top Box* Indihome, yang meliputi *Booting Ads*, *Rotate Banner Ads*, *Pre-Roll Ads*, *Timeshift Ads*, *Picture in Picture Ads*, serta *Navigation Ads*.

A. Booting Ads

Pada saat menghidupkan *Set Top Box* dari kondisi *standby* atau mati, akan muncul *banner* iklan sambil menunggu proses *booting* selesai.

B. Rotate Banner Ads

Pada menu *launcher (Electronic Program Guide)*, terdapat *slot banner* yang muncul bergantian (*looping*), dan saat *remote* diarahkan pada salah satu *banner* lalu klik OK, maka akan memunculkan video iklan.

C. Pre-Roll Ads

Pada saat ingin menonton *video on demand*, sebelum program tayang akan muncul video iklan yang bisa di-skip.

D. Timeshift Ads

Pada saat menekan tombol *pause*, *rewind* dan *fast forward* ketika menonton baik *live channel* maupun *on demand*, akan muncul *banner* iklan di tengah layar.

E. Picture in Picture Ads

Pada saat menekan tombol OK di *remote* ketika menonton *live channel*, akan muncul *channel list* beserta *banner* iklan secara bergantian (*looping*).

F. Navigation Ads

Pada saat menekan tombol *up* atau *down channel* di *remote*, akan muncul kotak info program disertai *banner* iklan dengan durasi 5 detik.

INSERTION ADS

Insertion Ads merupakan iklan berupa video yang muncul ditengah tayangan *channel program TV Commercial* yang diantaranya meliputi *channel sport, lifestyle, knowledge, movies, local, kids, music, news, general entertainment* yang dapat di-manage berdasarkan segmentasi *gender* maupun umur.

MEDIA HUB

Media Hub merupakan solusi dalam pemasangan iklan di salah satu *channel* di semua operator TV berbayar dengan jangkauan *national wide* yang dilengkapi dengan fitur *booking online, report, dan log online* dimana laporan tersedia dalam waktu 2 jam setelah tayang.

Manfaat

- Biaya iklan yang lebih murah karena dapat menjangkau jumlah pemirsa yang lebih banyak.
- Penetrasi ke lebih banyak operator TV berbayar hanya dengan satu *order* (tidak perlu menghubungi masing-masing operator TV berbayar).

TV PROGRAM

TV Program merupakan paket *blocking advertorial* yang ditayangkan dalam bentuk program acara di *channel inhouse* UseeTV. Jenis layanan TV Program meliputi *Blocking Channel* dan *Studio Hall*.

BLOCKING CHANNEL

Blocking channel merupakan bentuk kerjasama memasang *channel* pada UseeTV sehingga *channel* tersebut dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome yang menggunakan UseeTV.

Jenis Layanan

- *Blocking channel* pada *Home Shopping*, khusus menayangkan promosi beragam produk di USeeTV.
- *Blocking channel* *NVOD (Near Video On Demand)*, dimana konten hanya dapat dinikmati dalam lingkup internal atau bersifat *closed user* saja.
- *Blocking channel* pada layanan TV interaktif (IPTV) UseeTV.
- *Blocking channel* pada OTT (*Over The Top*), dimana ditayangkan di *channel* UseeTV Go dan UseeTV.com sehingga dapat dinikmati melalui *smartphone* maupun *laptop* (PC).

Manfaat

- Dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan IndiHome melalui IPTV, OTT, ataupun *Closed User Group (internal)*.
- *Channel promotion on social media* dan *cross promotion on IPTV*.
- Tayang selama 24 jam dan dikontrol menggunakan MCR (*Master Control Room*).

STUDIO HALL

UseeTV memiliki studio premium yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan produksi konten serta didukung oleh asisten *fulltime* dengan fasilitas *green screen* yang dilengkapi dengan *ross*, *dedicated fiber optic internet*, *fasilitas audio*, *make up room*, *lounge* dan *lighting* standar, serta fasilitas lainnya.

CREATIVE DIGITAL MEDIA

Creative Digital Media merupakan metode beriklan menggunakan media digital untuk melakukan *campaign* produk/layanan. Media digital ini juga dapat meningkatkan penjualan, *digital experience*, serta mengukur jangkauan promosi. Layanan *Creative Digital Media* meliputi *Virtual Reality* dan *Creative Production*.

VIRTUAL REALITY

Virtual Reality (VR) merupakan solusi layanan yang mengadopsi teknologi *Virtual* dan *Augmented Reality* (AR) untuk memaksimalkan potensi bisnis seperti presentasi produk, simulasi dan *training* karyawan, serta aplikasi pembuatan produk. Solusi ini memungkinkan perusahaan memberikan *digital experience* berupa interaksi digital dengan lingkungan maya yang disimulasikan komputer, sehingga pengguna merasa berada di dalam lingkungan tersebut.

Manfaat

- Meningkatkan pelayanan dan *digital experience* dengan teknologi tampilan imersif yang dapat memaksimalkan presentasi perusahaan dalam pemasaran produk ke pelanggan, klien, maupun investor.
- Hasil VR maupun AR berupa *embed link* yang dapat ditampilkan di *website* maupun di aplikasi perusahaan.

CREATIVE PRODUCTION

Creative Production merupakan solusi pengelolaan kegiatan operasional perusahaan yang meliputi *Activation* (penyelenggaraan *event gathering*, seminar, *music show*, ataupun *event* lainnya), *Point of Sales Materials* (pembuatan *digital audio video*, *creative design*, *production*, *script writing*, dll), serta *Creative Campaign*.

06

Digital Application Services

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, berbagai industri dituntut untuk mengakselerasi transformasi digital guna mendukung jalannya proses bisnis perusahaan.

Solusi layanan *Digital Application Services* ini diantaranya **Digital Ecosystem Apps** (meliputi layanan *Agriculture Ecosystem Apps*, *Education Ecosystem Apps*, *Tourism Ecosystem Apps*, *Transport & Logistic Ecosystem Apps*, dan *Healthcare Ecosystem Apps*) serta **Enterprise Resources Management** (meliputi layanan *Integrated Talent Management System*, *Enterprise Resource Planning*, dan *Digital Tax Hub*), dapat mendukung perusahaan di berbagai industri untuk beradaptasi dengan cepat dalam menghadapi era industri digital 4.0.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

DIGITAL ECOSYSTEM APPS

Digital Ecosystem Apps merupakan solusi terintegrasi yang menghubungkan seluruh *value chain* dalam ecosystem sehingga dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis, *customer experience*, dan *new revenue stream* bagi perusahaan melalui implementasi aplikasi & teknologi yang sesuai kebutuhan dan ruang lingkup bisnis perusahaan. Solusi *Digital Ecosystem Apps* meliputi *Agriculture, Education, Tourism, Transport & Logistic*, serta *Healthcare Ecosystem Apps*.

AGRICULTURE ECOSYSTEM APPS

Agriculture Ecosystem Apps merupakan solusi berupa *platform aggregator* yang menghubungkan pelaku, pembeli, pemodal, dan entitas pendukung ekosistem pertanian melalui proses digitalisasi aktivitas di sektor pertanian. Bagi petani, solusi ini dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas hasil tani melalui pemanfaatan IoT. Bagi pengguna aplikasi, solusi ini memberikan kemudahan dalam membeli komoditas hasil tani. Sedangkan bagi pelaku industri, solusi ini mempermudah proses bisnis melalui akses berbagai informasi dan barang, serta pengelolaan *supply* dan *demand*.

Manfaat

- Petani dapat memantau aktivitas budidaya secara lengkap dan detail mulai dari catatan aktivitas pertanian, hingga penjualan hasil panen melalui kemitraan dengan perusahaan agribisnis.
- Perusahaan dapat mendigitalisasi sektor agribisnis meliputi *stock controlling* dan sensor yang terintegrasi dengan *smartphone* yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.
- Memberikan kemudahan bagi petani untuk mendapatkan permodalan, melakukan transaksi dan negosiasi harga produk dengan *buyer* dan *seller*, yang juga dapat membantu bisnis pertanian berkembang pesat.

EDUCATION ECOSYSTEM APPS

Education Ecosystem Apps merupakan layanan yang menawarkan solusi digitalisasi proses dan manajemen perguruan tinggi dengan konsep *integrated manageable network campus*, dengan komponen yang terdiri dari *smart learning*, *smart system*, *smart building*, dan *ERP*. Layanan ini dapat memudahkan pihak perguruan tinggi dalam pengelolaan data akademik secara *real-time* dan terintegrasi.

Manfaat

- Mengembangkan sistem manajemen kampus secara *real time* dan terintegrasi.
- Implementasi sistem tanpa harus memiliki *server* dan tim IT tersendiri.
- Efisien dan menghemat biaya *maintenance system*.
- Membantu perguruan tinggi dalam pembuatan *ICT Masterplan* untuk lingkungan kampus yang lebih baik.

TOURISM ECOSYSTEM APPS

Tourism Ecosystem Apps merupakan layanan berupa *platform digital* untuk ekosistem pariwisata yang menawarkan solusi lengkap dan menjawab berbagai kebutuhan baik bagi pelaku bisnis atau pun pengguna. Solusi ini dapat membantu perusahaan untuk mendigitalisasi proses, mengoptimalkan layanan untuk meningkatkan peluang bisnis, serta menawarkan *benefit* lainnya dari adanya sistem pendukung yang lengkap dan terkoneksi.

Manfaat

- Dapat melakukan analisis data pengunjung, pelaporan, dan evaluasi dilakukan secara *real time*.
- *Access control system* untuk mengatur akses pengunjung serta meningkatkan keamanan.
- Mengurangi *fraud* karena semua proses & transaksi tercatat secara sistem.
- *Visitor registration system* untuk mempermudah proses registrasi pengunjung yang terintegrasi dengan *building security system*.
- *Single platform* untuk menjembatani pelaku bisnis dan wisatawan dalam mendistribusikan layanan dan mendapatkan informasi wisata.

TRANSPORT & LOGISTIC ECOSYSTEM APPS

Transport & Logistic Ecosystem Apps merupakan solusi *platform digital* untuk ekosistem transportasi dan logistik yang mengintegrasikan proses *supply chain* secara *end-to-end* mulai dari transportasi, distribusi, hingga *monitoring*, serta analisa aktivitas logistik untuk mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan efisiensi operasional melalui pemanfaatan IoT dan *Big Data*. Solusi ini meliputi *Distribution Management System* dan *Warehouse Management System*.

DISTRIBUTION MANAGEMENT SYSTEM

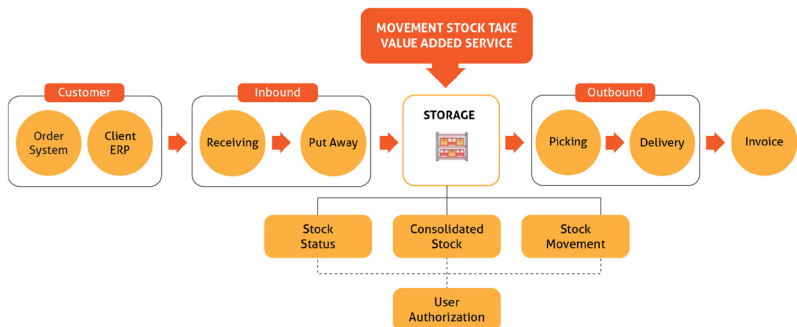
Distribution Management System merupakan solusi aplikasi *back office* yang memberikan kemudahan untuk mengelola distributor *sales* dan *operations* serta *tracking management* sehingga meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis perusahaan. Solusi ini juga dilengkapi dengan fitur *route & delivery management*, *operation control*, *mobile distribution*, serta *reporting system*.

Manfaat

- Perusahaan menjadi lebih fokus pada kegiatan *controlling*, bukan lagi *administration tasks*.
- Mempercepat kegiatan operasional bisnis.

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM

Warehouse Management System merupakan sistem aplikasi pengelolaan gudang secara optimal meliputi informasi transaksi, *inventory* dan jumlah *stock* secara *real time*, mengatur lokasi penyimpanan barang, serta mengelola distribusi barang. Aplikasi ini berbasis web dan *cloud* sehingga mudah digunakan dan relatif cepat dalam implementasi, serta terintegrasi dengan peralatan gudang lainnya.



Manfaat

- Mempercepat *lead time* proses secara tersistem dan *online*.
- Mengetahui semua transaksi, *inventory* dan jumlah stok secara cepat, akurat, dan *real time*.
- Menyediakan visibilitas layanan bagi para pihak secara *end to end*.

HEALTHCARE ECOSYSTEM APPS

Healthcare Ecosystem Apps merupakan solusi *platform* layanan kesehatan untuk memenuhi kebutuhan konsultasi, diagnosa dan penanganan kesehatan dengan tenaga medis terpercaya. Layanan ini juga dilengkapi dengan fitur yang dapat memudahkan layanan konsultasi kesehatan, diantaranya *live chat & video call*, pencatatan hasil diagnosis, *tracking* pengantaran obat, hingga metode pembayaran secara *online* yang terhubung dengan penyedia dan penjamin layanan asuransi.

Manfaat

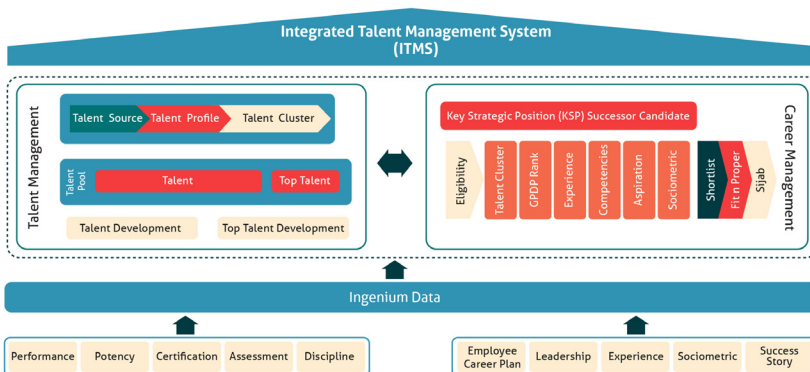
- Memberikan layanan kesehatan secara digital dengan integrasi *plan benefit member*.
- *Security* terhadap keamanan data pasien melalui fitur *face recognition*.
- *Historical* medis yang terintegrasi.
- Dapat dikembangkan secara *white label*.

ENTERPRISE RESOURCE MANAGEMENT

Enterprise Resource Management merupakan solusi berupa sistem aplikasi yang mengintegrasikan semua proses bisnis perusahaan sehingga pengolahan data dan informasi menjadi lebih cepat, mudah, dan akurat yang mencakup aspek keuangan dan akuntansi, *payroll*, SDM, pembelian, penjualan, anggaran, material, dan semua kapasitas lain yang mempengaruhi manajemen perusahaan guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Solusi ini meliputi *Integrated Talent Management System (ITMS)*, *Enterprise Resource Planning (ERP)*, serta *Digital Tax Hub*.

INTEGRATED TALENT MANAGEMENT SYSTEM (ITMS)

Integrated Talent Management System (ITMS) merupakan solusi layanan pengelolaan *talent* perusahaan secara terpadu, dengan tujuan agar dapat diciptakan dan dikembangkan *talent-talent* yang akan menjadi penggerak bagi bisnis perusahaan, serta tujuan transparansi dan obyektivitas dalam pengelolaan karir karyawan. Modul dalam solusi ITMS meliputi *Talent Management* dan *Career Management*.



Manfaat

- Pengelolaan *talent* menjadi lebih sistematis.
- Meningkatkan keaktifan karyawan dalam menentukan karirnya di perusahaan.
- Tata kelola karir yang lebih baik, dimana setiap karyawan dapat mengetahui
- Penilaian pada proses karir secara transparan.

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)

Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan aplikasi yang digunakan untuk perencanaan dan pengelolaan sumber daya perusahaan, yang mencakup aspek keuangan dan akuntansi, *payroll*, SDM, pembelian, penjualan, anggaran, material, dan semua kapasitas lain yang mempengaruhi manajemen perusahaan.

Modul ERP

- **Finance Management System**
Modul untuk mengumpulkan data keuangan dari berbagai departemen fungsional dan membuat laporan keuangan.
- **Project Monitoring System**
Modul untuk *monitoring* proyek (*timesheet*, persediaan, pengeluaran, pembelian, anggaran) dalam satu sistem.
- **Procurement & Sourcing**
Modul untuk merampingkan proses pengadaan (*purchase requisition*, *purchase order*, *material receipt*, *invoice*).
- **Sales & Marketing**
Modul yang meliputi *purchase requisition*, *lead*, *opportunity*, *sales management*.
- **Supply Chain Management System**
Modul untuk manajemen rantai pasokan (*persediaan*, *warehouse*, *sales order*, *return order*, *delivery order*, manajemen mutu).
- **Asset Management**
Modul untuk mengetahui kondisi aset perusahaan agar dapat memaksimalkan *life cycle* dan utilisasi aset.
- **Human Resource Management System**
Modul pengelolaan SDM (informasi kontak, *payroll*, absensi, evaluasi kinerja, promosi, penghargaan, sanksi).

Manfaat

- Mengintegrasikan semua proses bisnis perusahaan sehingga pengolahan data dan informasi menjadi lebih cepat, mudah, dan akurat.
- Menekan biaya operasional dengan menghilangkan keterlambatan informasi dan komunikasi.
- Analisis data dan pelaporan dapat dilakukan *real time*.

DIGITAL TAX HUB

Digital Tax Hub merupakan layanan *ICT Hub* dalam *Digital Tax Ecosystem*, yang meliputi *eFaktur Host to Host - eVAT* (*eFaktur PPN Host to Host Wajib Pajak Badan*), *ePPT - eBUPOT WTH* (*bukti potong elektronik Wajib Pajak*), *PPH Host to Host* (*pelaporan PPH Host to Host Wajib Pajak*), serta *e-Payment & e-Billing* (*pembayaran pajak*) yang juga dapat diintegrasikan dengan sistem ERP perusahaan.

Manfaat

- Mendukung fungsi *Financial Audit* dan memudahkan proses restitusi.
- Kemudahan integrasi dengan ERP perusahaan.
- Teknologi *Micro-Services* dan *Queueing* sebagai jaminan kecepatan dan akurasi.
- *Dashboard monitoring* yang terintegrasi.
- Jaminan keamanan (*End to End Data Security*).
- *Sharing* biaya infrastruktur (*hardware, software, connectivity*).

07

Fintech Solutions

Kemudahan dan variasi pilihan *channel* pembayaran menjadi hal yang sangat penting dan mempengaruhi jumlah *collection* serta penjualan. Perkembangan IT telah membawa perubahan besar dalam berbagai bidang termasuk sistem pembayaran.

Fintech Solutions diantaranya **Billing Payment Aggregator** (meliputi layanan *Payment Point*, *Billing Payment*, dan *Remittance*), **e-Payment Platform** (meliputi layanan *Settlement & Reconciliation*, *e-Money White Label/Co-Branding*, dan *QR Code*), serta **Transaction Switching** (meliputi layanan *ATM & Debit Switching* dan *Payment Gateway*) yang dapat mengelola transaksi keuangan secara *real time*. Hal ini akan dapat membantu perusahaan dalam mengelola *Billing Collection*, memberikan kemudahan pembayaran dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

BILLING PAYMENT AGGREGATOR

Sebagian besar masyarakat Indonesia saat ini menggunakan transaksi pembayaran melalui *delivery channel* Bank (*Teller, ATM, SMS Banking, Internet Banking, Mobile Banking*), *minimarket* atau *payment point* lainnya untuk berbagai keperluan transaksi. Namun akan sulit bagi *Biller* (perusahaan yang memiliki tagihan rutin bulanan kepada pelanggannya) apabila harus bekerjasama satu per satu dengan banyak Bank, loket pembayaran, dan entitas transaksi pembayaran yang lain. Solusi ini meliputi *Payment Point, Billing Payment, serta Remittance*.

PAYMENT POINT

Payment Point merupakan solusi layanan berupa kerjasama penyelenggaraan bisnis (mitra) yang bisa melayani pembayaran berbagai tagihan rutin, pembelian pulsa, maupun pembayaran belanja *online* dari pemilik tagihan/operator/merchant.

Manfaat

- Mitra akan mendapatkan *sharing fee* dari setiap transaksi pembayaran tagihan rutin, pembelian *voucher* elektronik dan pembayaran belanja *online* dari berbagai penyedia tagihan.
- Dapat menggunakan berbagai *tools* transaksi berbasis web/mobile secara *online* dan *real time*.
- *Single deposit* untuk semua layanan.

BILLING PAYMENT

Billing Payment merupakan solusi layanan pencatatan, akumulasi, hingga pengumpulan tagihan secara digital yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Solusi ini meliputi pembuatan tagihan, pendistribusian, dan melakukan *collection* tagihan melalui berbagai *channel* pembayaran.

Manfaat

- Terkoneksi secara mudah dengan berbagai macam *channel*.
- Jangkauan distribusi *channel* yang luas.
- Kemudahan integrasi dengan sistem eksisting.

REMITTANCE

Remittance merupakan solusi layanan yang memberikan kemudahan pengiriman uang yang telah terintegrasi dengan seluruh Bank yang terhubung dengan principal/Bank *switching* yang telah bekerjasama.

Manfaat

- Transaksi *real time & online* 24 jam (*cash to bank account, cash to cash, cash to e-Money*).
- Mempermudah pelanggan dalam melakukan *top-up*, pembayaran, pembelian, dan transfer dana.

e-PAYMENT PLATFORM

e-Payment Platform merupakan solusi layanan untuk memenuhi kebutuhan akan platform pembayaran meliputi *Settlement and Reconciliation*, *e-Money White Label/Co-Branding*, serta *QR Code*.

SETTLEMENT AND RECONCILIATION

Settlement and reconciliation merupakan solusi sistem berupa layanan *financial operation* dan *managed service* yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan proses rekonsiliasi secara terintegrasi dan melakukan *settlement* dengan aman.

Manfaat

- Dilengkapi dengan fitur *disbursement*, RTGS (*Real Time Gross Settlement*), *clearing house*, *realtime dashboard reporting*.
- *Minimizing settlement risk*.
- Sebagai sarana transfer antar bank yang praktis, cepat, efisien, dan aman.

E-MONEY WHITE LABEL/CO-BRANDING

Untuk mewujudkan *cashless society*, platform *e-Money White Label* (bagi perusahaan yang sudah memiliki ijin penyelenggaraan *e-Money*) maupun *platform e-Money Co-Branding* (bagi perusahaan yang belum memiliki ijin penyelenggaraan *e-Money*) menjadi salah satu pilihan alat pembayaran dengan skema *prepaid*. Platform ini tersedia dalam 2 pilihan yaitu *card/chip based* dan *server based (mobile cash)*.

Manfaat

- Layanan termasuk penyampaian izin dan pelaporan ke regulator (untuk *e-Money White Label*).
- Kecepatan dan kemudahan implementasi baik *development* maupun *maintenance platform*.
- Perusahaan tidak perlu lagi mengajukan izin *e-Money* ke Bank Indonesia (untuk *e-Money Co-Branding*).
- Meminimalisir biaya pengelolaan dan resiko *fraud cash management*.

QR CODE

Quick Response (QR) Code menghubungkan penjual (*merchant*) dengan penerbit alat bayar (*issuer*) sehingga memberikan kemudahan bagi pembeli dalam melakukan pembayaran secara *mobile*.

Manfaat

- Praktis, memberikan kemudahan untuk download, registrasi, dan transaksi.
- Efektif, bisa digunakan di semua jenis merchant.
- Aman, dengan transaksi tanpa uang tunai.

TRANSACTION SWITCHING

Transaction switching merupakan solusi layanan yang aman, handal, dan terpercaya untuk memberikan jaminan kelancaran transaksi keuangan dalam bisnis perusahaan. Solusi ini meliputi ATM & *Debit Switching* serta *Payment Gateway*.

ATM & DEBIT SWITCHING

Sistem *interbank switching* memungkinkan nasabah pemegang kartu ATM/ Debit dari Bank yang tergabung sebagai anggota jaringan LINK, baik anggota HIMBARA (Himpunan Bank Negara) maupun anggota Non-HIMBARA, dapat melakukan transaksi di ATM dan EDC yang tergabung dalam jaringan LINK. Hal ini memungkinkan transaksi menggunakan kartu domestik di-route melalui jaringan domestik melalui interkoneksi antar *switching* (tidak lagi melalui jaringan internasional).

Manfaat

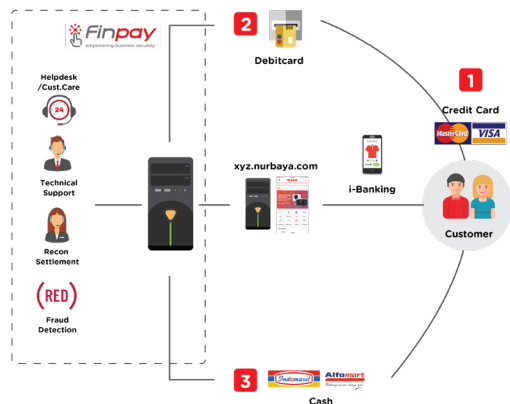
- Memberikan kemudahan kepada Bank dalam menyediakan fasilitas bertransaksi melalui interkoneksi & *interoperability* infrastruktur domestik.
- *Fee based income* yang kompetitif dari transaksi yang dilakukan melalui *switching* LINK.

PAYMENT GATEWAY

Payment Gateway memberikan kemudahan, keamanan dan berbagai pilihan *channel* pembayaran (seperti uang tunai, kartu kredit, kartu debit, *e-money*, *internet banking*, dan *mobile banking*) yang dapat diintegrasikan dengan *website* perusahaan.

Manfaat

- Perusahaan dapat memantau *report* transaksi secara *online* dan *real time*.
- Faktor keamanan transaksi yang sangat tinggi dilengkapi kode pengamanan transaksi dan sertifikasi internasional.
- *Invoice* dari transaksi dapat dikirimkan melalui URL/ *Link*, QR Code, dan *email* ke konsumen.



08

IoT/M2M Solutions

IoT (*Internet of Things*) / M2M (*Machine to Machine*) merupakan solusi yang dibangun untuk digitalisasi proses kerja dengan tujuan efisiensi dan efektivitas sumber daya. Teknologi IoT/M2M menghubungkan perangkat melalui jaringan IP agar dapat dimonitor dan dikontrol sehingga perusahaan dapat memperoleh informasi secara *real time* dan memastikan semua perangkat berjalan baik.

Solusi layanan IoT/M2M untuk mendukung proses bisnis perusahaan diantaranya **Artificial Intelligence, IoT Platform, Building & Infrastructure Automation** (meliputi layanan *Smart Home, Smart Office, Smart Building, dan Smart Metering*), serta **Enterprise Device Management** (meliputi layanan *Seat Management dan Enterprise Mobility Management*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Artificial Intelligence (AI) merupakan solusi kecerdasan buatan untuk melakukan fungsi kognitif layaknya pikiran manusia, seperti melakukan pengamatan, penalaran, pengawasan serta pemecahan masalah yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan di berbagai industri. Solusi AI yang meliputi AI for Digital Vision Processing dan AI for e-KYC (electronic Know Your Customer) memanfaatkan teknologi *computer vision* dalam membantu menyelesaikan permasalahan bisnis perusahaan.

A. AI for Digital Vision Processing

Memanfaatkan teknologi *Computer Vision* untuk memproses gambar digital menjadi data yang berwawasan luas, sehingga dapat membantu perusahaan di berbagai industri dalam melakukan pengawasan melalui CCTV dan mengidentifikasi data menggunakan *platform* tertentu.

B. AI for e-KYC (electronic Know Your Customer)

Memanfaatkan kecanggihan AI, *Face Biometric*, *Liveness Detection*, dan *Optical Character Recognition (OCR)* untuk membantu bisnis perusahaan lebih menonjol dalam melakukan verifikasi pelanggan ke *database* perusahaan.

IoT PLATFORM

IoT Platform merupakan solusi teknologi *Internet of Things (IoT)* yang menyediakan infrastruktur untuk membuat aplikasi sesuai dengan fitur spesifik yang dibutuhkan perusahaan. Solusi ini dilengkapi dengan fitur *security* dimana seluruh komunikasi telah terenkripsi secara aman, pengawasan infrastruktur 24/7, mendukung berbagai perangkat aplikasi, dan sistem *open API*.

BUILDING & INFRASTRUCTURE AUTOMATION

Building & Infrastructure Automation merupakan solusi yang memungkinkan bangunan/infrastruktur mempunyai kemampuan *automation* dimana pengelolaan dan pengontrolan operasional dilakukan secara otomatis dan terintegrasi untuk memberi kemudahan kepada pengguna dan juga efisiensi penggunaan energi. *Building & Infrastructure Automation* meliputi solusi *Smart Home*, *Smart Office*, *Smart Building*, dan *Smart Metering*.

SMART HOME

Smart Home merupakan solusi layanan untuk mengendalikan berbagai perangkat seperti TV, AC, lampu, tirai, serta sensor keamanan seperti IP CCTV, *smoke detector*, *LPG detector*, dan perangkat lainnya melalui aplikasi sehingga *user* dapat melakukan *monitoring* dan kustomisasi penjadwalan, penggunaan *timer*, serta interaksi antar sensor/device secara *real time*.

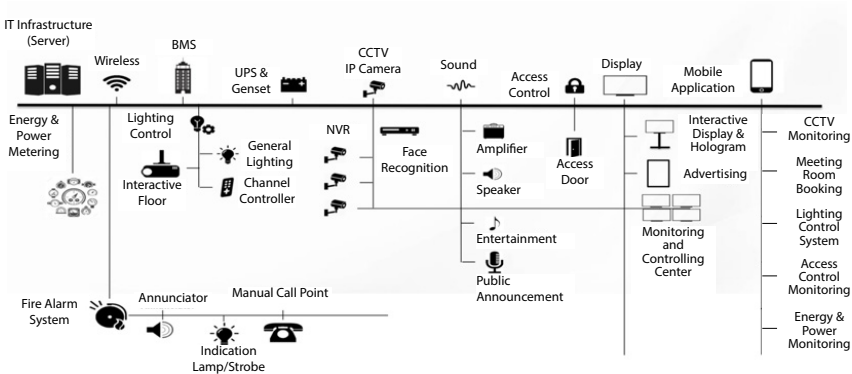
Manfaat

- Keamanan yang terintegrasi serta dapat memberikan notifikasi kepada pemilik dan pihak keamanan apabila mendeteksi adanya anomali.
- Dapat mengatur beberapa sensor secara bersamaan berdasarkan kondisi yang telah ditentukan.
- Dapat diakses dimanapun dan kapanpun melalui *smartphone* walaupun pengguna sedang tidak berada dalam jaringan yang sama.



SMART OFFICE

Smart Office merupakan sistem pendukung bangunan kantor yang dapat terintegrasi satu sama lainnya secara *digital* guna menciptakan *environment* yang *intelligence, collaborative, efficient, dan sustainable*.

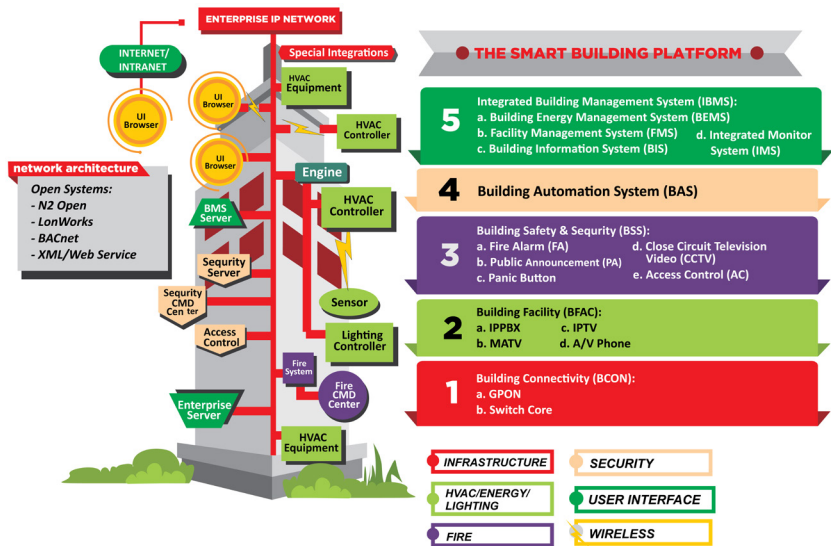


Manfaat

- *Intelligence*, ekosistem kerja yang terintegrasi dengan *platform* jaringan *network*.
- *Collaborative*, mendorong pengalaman kolaborasi.
- *Efficient*, meningkatkan efisiensi dan produktivitas karyawan.
- *Sustainable*, menghemat energi dan sumber daya melalui optimalisasi konsumsi energi.

SMART BUILDING

Smart Building merupakan solusi yang menerapkan tata bangunan yang cerdas, hemat energi (*green building*), sistem otomatisasi, dan *Advance HVAC (Heating Ventilation & Air Conditioning)*. Layanan ini juga dilengkapi dengan fitur *Building Connectivity (BCON)*, *Building Facility (BFAC)*, serta *Building Automation System (BAS)*.



Manfaat

- Konsumsi energi listrik yang lebih rendah.
- Otomatisasi pengelolaan sehingga biaya pengelolaan menjadi lebih efisien.
- Meningkatkan kenyamanan dan keamanan.
- Dapat diintegrasikan berbagai macam jenis *device*.

SMART METERING

Smart Metering merupakan solusi *Internet of Things* (IoT) yang memudahkan perusahaan untuk melakukan kontrol data yang lebih akurat dan *real-time* melalui sistem *billing* terintegrasi, basis data yang terintegrasi, *dashboard* pengelolaan air, dan kebutuhan utilitas lainnya seperti gas dan listrik, sehingga dapat mengidentifikasi risiko lebih awal serta membantu proses bisnis menjadi lebih efisien dan menghemat anggaran operasional. Solusi *Smart Metering* ini meliputi *Smart Lighting* dan *Smart Water*.

A. Smart Lighting

Sistem pengendalian penerangan *outdoor* maupun *indoor* yang mampu meningkatkan efisiensi melalui penjadwalan, peredupan, dan *motion sensing*, yang juga bisa dikendalikan dari jarak jauh.

B. Smart Water

Solusi dengan sistem pembelian air pra bayar, dimana pengelola infrastruktur dapat dengan mudah melakukan *monitoring* data pelanggan dan mengetahui detail konsumsi pembelian air. Perangkat *Smart Water* terdiri atas *metering system*, *actuator valve*, sistem token, dan juga aplikasi berbasis *web service*.

ENTERPRISE DEVICE MANAGEMENT

Enterprise Device Management merupakan solusi layanan untuk menunjang operasional bisnis perusahaan dengan ketersediaan infrastruktur teknologi informasi seperti perangkat *hardware*, *software*, dan *network* dengan kualitas yang prima. Layanan ini dapat mengurangi risiko investasi yang dikeluarkan perusahaan yang disebabkan oleh cepatnya perangkat menjadi *obsolete*. Solusi ini meliputi *Seat Management* dan *Enterprise Mobility Management*.

SEAT MANAGEMENT

Seat Management merupakan solusi layanan pengelolaan semua *workstation* serta perangkat *hardware* lainnya dalam *network* perusahaan. Solusi ini meliputi *Banking Equipment Solution*, *Device/CPE Solution*, serta *Medical Device Solution*.

A. Banking Equipment Solution

Meliputi penyediaan dan *managed service* mesin ATM, *Cash Recycler Machine*, *Cash Deposit Machine*, serta mesin EDC.

B. Device/CPE Solution

Meliputi penyediaan dan *managed service* perangkat *network*, perangkat pendukung kantor, serta perangkat lainnya.

C. Medical Device Solution

Meliputi penyediaan dan *managed service* alat kesehatan, alat laboratorium, serta sistem pemantauan kehamilan jarak jauh.

Manfaat

- Meningkatkan produktivitas perusahaan dengan lebih fokus pada *core business* perusahaan.
- Efisiensi penggunaan anggaran belanja IT dari biaya investasi menjadi biaya operasional.
- Layanan pengelolaan *end to end device & hardware management services* menggunakan teknologi yang *update*.

ENTERPRISE MOBILITY MANAGEMENT

Enterprise Mobility Management merupakan solusi yang memungkinkan perusahaan membuat karyawannya terhubung kapanpun dan dimanapun melalui penggunaan perangkat *mobile* dengan tetap memisahkan data perusahaan dan data pribadi serta memberikan pengamanan terpusat atas seluruh data perusahaan pada perangkat *mobile* tersebut.

Manfaat

- Efisiensi penggunaan biaya investasi IT.
- Sistem keamanan kerahasiaan data perusahaan yang sangat tinggi.
- Pengelolaan aplikasi dan konten perangkat *mobile* secara terpusat.

09

Managed Network & Security Services

Mengelola jaringan yang kompleks dengan tetap mengutamakan *security* merupakan tantangan yang dihadapi perusahaan. *Managed Network & Security Services* merupakan layanan untuk mengelola jaringan perusahaan secara *end-to-end* mulai dari layanan network hingga perangkat perusahaan/ CPE, dari *data center*, WAN hingga ke LAN, termasuk *data security* guna kelangsungan bisnis perusahaan.

Solusi *Managed Network & Security Services* diantaranya meliputi ***Managed IT Security Services*** (meliputi layanan *Managed Security Operation Center (SOC)*, *Managed Security Consulting*, *Managed Firewall Services*, dan *Managed Penetration Test*) serta ***Managed Network Services*** (meliputi layanan *Managed SD-WAN Services*, *Managed Traditional-WAN Services*, dan *Managed LAN Services*).

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

MANAGED IT SECURITY SERVICES

Managed IT Security Services merupakan layanan penyediaan sistem keamanan teknologi informasi (*IT Security*) yang komprehensif dan terkelola mencakup perencanaan, pembangunan, pengoperasian, pemeliharaan sistem, disertai dengan tingkat jaminan layanan (*service level guarantee*) tertentu. Solusi ini meliputi *Managed Security Operation Center (SOC)*, *Managed Security Consulting*, *Managed Firewall Services*, serta *Managed Penetration Test (Pentest)*.

MANAGED SECURITY OPERATION CENTER (SOC)

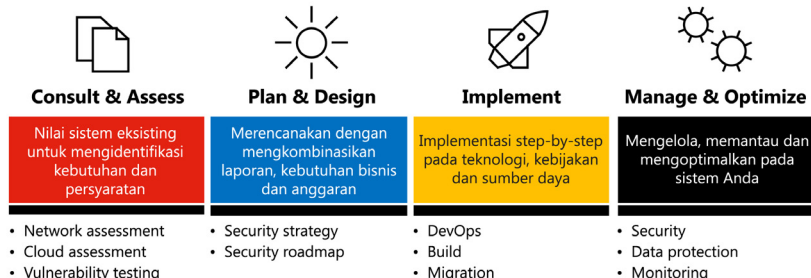
Managed Security Operation Center (SOC) merupakan layanan pusat pengoperasian sistem keamanan TI mencakup *people*, *process* dan *tools*, pengendalian sistem *monitoring* dan analisa serangan *security* baik terhadap infrastruktur dan aplikasi secara *logical* maupun *physical*. Layanan ini juga secara proaktif dan responsif melakukan penanganan insiden *security*.

Manfaat

- Manajemen log dan *surveillance* selama 24x7.
- Meningkatkan keamanan IT perusahaan dengan mendeteksi dan merespon ancaman dan serangan sebelum berdampak terhadap bisnis.
- *Compliance* terhadap standar keamanan informasi internasional.
- Peringatan dini terhadap insiden *cyber security* sehingga mempercepat pemulihan ketika insiden terjadi.

MANAGED SECURITY CONSULTING

Managed Security Consulting merupakan solusi layanan konsultasi untuk membantu perusahaan mendapatkan solusi terdepan pada sistem keamanan teknologi informasi (*IT Security Consulting*) untuk melakukan penilaian (*assessment*) terhadap sistem keamanan TI perusahaan dan membantu perusahaan membangun program keamanan TI yang efektif yang tidak hanya melindungi infrastruktur, tetapi juga meningkatkan produktivitas bisnis.

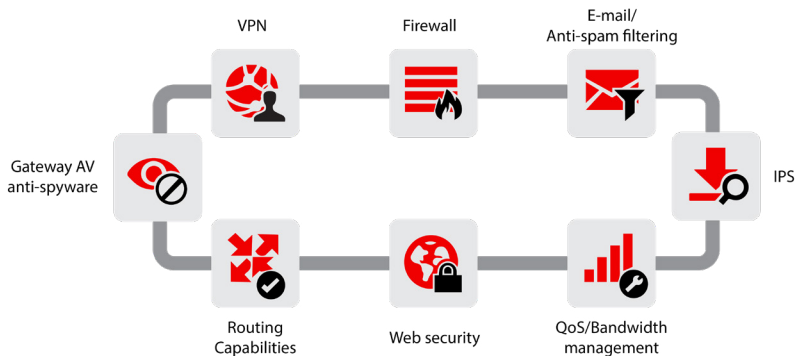


Manfaat

- Perusahaan mendapatkan *insight* untuk memitigasi kelemahan infrastruktur dan aplikasi IT eksisting yang digunakan perusahaan.
- Meningkatkan sistem keamanan perusahaan dan memastikan sistem keamanan sesuai standar industri dan peraturan pemerintah.

MANAGED FIREWALL SERVICES

Managed Firewall Services merupakan layanan sistem keamanan cyber berupa *protection* untuk menjaga keamanan *network* melalui satu perangkat dengan menyediakan sistem *firewall*. Layanan ini bersifat terkelola dan mencakup perencanaan, pembangunan, pengoperasian, pemantauan, pemeliharaan sistem, disertai dengan tingkat jaminan layanan (*service level guarantee*) tertentu. Disediakan juga laporan secara periodik yang memicu *alert* jika terjadi serangan.



Manfaat

- *Simplify Security*, sistem keamanan *up to date* sehingga mengurangi pekerjaan administrasi dan meningkatkan keamanan.
- *Reduce Risk*, layanan yang sudah terbukti efektif menangani ancaman terhadap kegiatan bisnis sehari-hari.
- *Threats Protection*, perlindungan yang canggih terhadap ancaman untuk melindungi aset perusahaan.
- *Complete IT Control*, pengendalian dan visibilitas *end-to-end* pada semua layanan melalui *customer portal*.

MANAGED PENETRATION TEST (PENTEST)

Managed Penetration Test (Pentest) memberikan konsultasi keamanan untuk mengeksploitasi dan identifikasi tingkat keamanan pada infrastruktur dan aplikasi perusahaan untuk mengurangi resiko jika terjadi serangan di dunia maya serta untuk menjaga dari ancaman dan kerentanan baru. Layanan ini juga dapat membantu perusahaan untuk menilai tingkat kerentanan sistem keamanan informasi dan menentukan langkah-langkah perbaikan yang dibutuhkan.

MANAGED NETWORK SERVICES

Managed Network Services merupakan layanan penyediaan sistem jaringan teknologi informasi (*IT Networking*) baik *Local Area Network* (LAN) maupun sistem *Wide Area Network* (WAN) yang bersifat terintegrasi mencakup link koneksi dan perangkat jaringan serta bersifat terkelola mencakup perencanaan, pembangunan, pengoperasian, pemeliharaan sistem, disertai dengan tingkat jaminan layanan (*service level guarantee*) tertentu. Solusi ini meliputi *Managed SD-WAN Services*, *Managed Traditional-WAN Services*, dan *Managed LAN Services*.

MANAGED SD-WAN SERVICES

Managed SD-WAN Services menyediakan sistem WAN (*Wide Area Network*) berbasis teknologi *Software-Defined WAN* (SD-WAN) yang memberikan *end-to-end quality of customer experience services*, yang bersifat terintegrasi mencakup jaringan konektivitas dan teknologi SD-WAN, serta bersifat terkelola mencakup perencanaan, pembangunan, pengoperasian, pemeliharaan sistem, disertai dengan tingkat jaminan layanan (*service level guarantee*) tertentu.

Manfaat

- Memungkinkan perusahaan mendapatkan jaringan kantor cabang yang lebih *simple* dan *agile*.
- Meningkatkan efisiensi biaya melalui optimalisasi *bandwidth aggregation*.
- Mengoptimalkan performansi aplikasi melalui pemilihan jalur yang fleksibel.
- Memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan visibilitas *service performance*.

MANAGED TRADITIONAL-WAN SERVICES

Managed Traditional-WAN Services merupakan layanan pemantauan dan pengelolaan jaringan perusahaan secara *end-to-end* pada *network device* dan *carriage* secara proaktif dan cepat. Layanan ini juga dilengkapi sistem WAN (*Wide Area Network*) berbasis teknologi *Software-Defined WAN* (SD-WAN), yang bersifat terintegrasi mencakup jaringan konektivitas dan teknologi SD-WAN.

MANAGED LAN SERVICES

Managed LAN Services menyediakan sistem LAN (*Local Area Network*) baik *wired* LAN maupun *wireless* LAN, dengan pengelolaan jaringan *wireless* berbasis *cloud*, sehingga dapat melakukan perubahan konfigurasi *Access Point* kapan dan dimana saja walaupun tidak berada di lokasi *private network* perusahaan.

10

Satellite Communication

Kondisi wilayah dengan topografi kepulauan seperti Indonesia menjadi tantangan dalam pembangunan infrastruktur telekomunikasi.

Solusi penyediaan kebutuhan telekomunikasi bagi masyarakat dan perusahaan di wilayah yang belum terjangkau infrastruktur diantaranya melalui solusi **VSAT - Very Small Aperture Terminal** (meliputi layanan VSAT IP, VSAT SCPC, dan VSAT dSCPC), **Broadcast Services** (meliputi layanan TVRO/Television Receive Only, TV Uplink, dan SNG/Satellite News Gathering), **Mobile Satellite Services** (meliputi layanan On Ship Connectivity dan Satellite Phone), serta **Broadband Satellite**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

VSAT

VSAT (*Very Small Aperture Terminal*) merupakan solusi untuk mengakomodasi kebutuhan telekomunikasi di rural area. Layanan infrastruktur VSAT dapat dipergunakan untuk kebutuhan dengan lokasi *fixed*, *moving*, maupun *mobile*. Solusi ini meliputi VSAT IP, VSAT SCPC (*Single Channel Per Carrier*), dan VSAT dSCPC (*Dynamic SCPC*). Komunikasi antar lokasi bisa menggunakan *link* dengan topologi *Point to Point* (SCPC), maupun *shared* berbasis IP (VSAT-IP).

A. VSAT IP

VSAT IP dapat melayani kebutuhan komunikasi data/internet, *voice*, dan video dengan trafik rendah yang bersifat *bursty* menggunakan media akses satelit dengan teknologi TDM/TDMA berbasis *Internet Protocol* (IP).

B. VSAT SCPC

Jenis komunikasi satelit dengan topologi *Point to Point* atau *Point to Multipoint*, menggunakan media akses FDMA (*Frequency Division Multiple Access*).

C. VSAT dSCPC

Penggabungan dari VSAT IP dan VSAT SCPC.

Manfaat

- Cakupan layanan luas dan implementasi layanan tidak terpengaruh kondisi dan kontur geografis.
- Sesuai untuk komunikasi dengan *rate* rendah dengan karakteristik '*bursty*' seperti perbankan, *plantation*, dll.

BROADCAST SERVICES

Broadcast Services merupakan solusi layanan untuk mendukung efisiensi dan efektivitas bisnis perusahaan, yang meliputi TVRO (*Television Receive Only*), TV *Uplink*, serta SNG (*Satellite News Gathering*). Contoh implementasi meliputi *Live Program/Event*, *News*, *Interactive Video Conference*, dan *Playback Program*.

A. TVRO (*Television Receive Only*)

Perangkat penerima satelit yang hanya digunakan untuk menerima siaran televisi, yang terdiri dari antena dan *receiver*.

C. SNG (*Satellite News Gathering*)

Perangkat yang mentransmisikan sinyal informasi yang bersifat sementara dan *portable* dengan menggunakan stasiun bumi *uplink*.

B. TV *Uplink*

Perangkat yang mentransmisikan sinyal informasi yang bersifat tetap dengan menggunakan stasiun bumi *uplink*.

Manfaat

- Topologi jaringan sederhana dengan area cakupan luas sesuai *footprint* satelit.
- Layanan sudah HD (*High Definition*).

MOBILE SATELLITE SERVICES

Mobile Satellite Services merupakan solusi layanan komunikasi nirkabel bergerak (*mobile*) untuk wilayah yang sulit atau tidak memungkinkan dibangunnya jaringan *terrestrial* kabel, *Fixed VSAT*, ataupun Radio IP. Solusi *Mobile Satellite Services* meliputi *On Ship Connectivity* dan *Satellite Phone*.

A. On Ship Connectivity

On Ship Connectivity merupakan jaringan *internet broadband* di laut untuk memenuhi kebutuhan *voice*, data, dan SMS. Salah satu contoh implementasinya adalah akses internet yang cepat dan lancar diatas kapal penumpang dengan layanan internet berbasis *volume* dan *time*.

B. Satellite Phone

Satellite Phone merupakan perangkat *end user* untuk komunikasi satelit yang meliputi *Fixed Satellite Phone*, *Mobile Satellite Phone*, serta *Portable Satellite Terminal* (terminal koneksi satelit untuk perangkat PC dan laptop).

Manfaat

- Cakupan layanan luas dan implementasi layanan tidak terpengaruh kondisi dan kontur geografis.
- Implementasi relatif cepat, dengan perangkat yang *compact*.
- Dapat digunakan untuk *mobile communication* (komunikasi bergerak), *voice*, data, dan video.

BROADBAND SATELLITE

Broadband Satellite merupakan layanan *broadband internet* dengan menggunakan media satelit yang disediakan untuk masyarakat yang tidak terjangkau layanan internet melalui media kabel, dengan *reliability* tinggi dan dilengkapi proteksi internet positif. *Broadband Satellite* juga memberikan akses DTH (*Direct to Home*) TV dan FTA (*Free to Air*) TV sebagai tambahan hiburan menarik. Layanan ini dapat digunakan sebagai solusi internet *broadband* dan *entertainment* (Televisi DTH dan FTA) untuk lokasi *remote* seperti di kantor atau mess karyawan di *site* tambang, perkebunan, dan lain-lain.

Manfaat

- Memberikan *delivery* dan *reliability* layanan secara cepat sesuai SLA.
- Akses internet yang stabil dan satelit yang *adaptive* terhadap cuaca buruk.
- Perangkat terbaru dengan antena relatif kecil dan bergaransi.

11

Digital Connectivity Services

Aspek kehandalan konektivitas jaringan sangatlah penting, terlebih lagi dengan semakin berkembangnya teknologi internet. Letak lokasi kantor cabang perusahaan yang tersebar di dalam maupun luar negeri dan terkadang di lokasi terpencil menjadi sebuah tantangan tersendiri untuk penyediaan koneksi jaringan yang handal.

Kebutuhan komunikasi dan konektivitas perusahaan dapat dipenuhi melalui layanan komunikasi dan *broadband connectivity* baik melalui akses *dedicated* maupun internet yang didukung oleh jaringan fiber optik, akses nirkabel serta layanan *mobile*. Solusi ini meliputi **Voice Services, FTTX Construction & Managed Service, Datacomm Connectivity, Internet Connectivity, Wireless Connectivity, Global Connectivity, Mobile Connectivity**, serta **Content Delivery Network (CDN)**.

Ruang lingkup layanan dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan skala bisnis perusahaan.

VOICE SERVICES

Di era teknologi yang serba *digital* dan *mobile* ini, sangatlah penting memaksimalkan penggunaan *voice services* untuk mendukung efisiensi bisnis perusahaan. Solusi layanan *Voice Services* meliputi *SIP Trunking*, dan *Closed User Group (CUG) Service*.

SIP TRUNKING

SIP Trunking merupakan solusi layanan *voice trunking* berbasis IP yang memanfaatkan protokol SIP (Session Initiation Protocol) dengan jumlah kapasitas yang fleksibel, kemudahan penambahan kapasitas, tersedianya mode operasi *incoming only*, *outgoing only* dan *bothway*, serta didukung dengan jaringan *dual-homing* dan *high availability access*.

Manfaat

- Jumlah kapasitas yang fleksibel mulai dari kapasitas kecil sampai besar.
- Apabila *customer* pindah alamat dapat tetap menggunakan nomor *existing* selama berada dalam kode area yang sama.

CLOSED USER GROUP (CUG) SERVICE

Closed User Group (CUG) Service merupakan solusi komunikasi untuk perusahaan, yang meliputi layanan *voice call* dan SMS sepuasnya dalam grup yang sama, juga termasuk layanan paket data internet.

Manfaat

- Mengoptimalkan biaya komunikasi perusahaan dan produktivitas karyawan.
- Perusahaan yang memiliki lebih dari 1 cabang di Indonesia menggunakan tarif khusus CUG untuk berkomunikasi.
- Perusahaan dapat mengontrol *device* karyawan dan mengatur aplikasinya.

FTTX CONSTRUCTION AND MANAGED SERVICES

FTTX Construction and Managed Services merupakan solusi layanan penyediaan jaringan *Fiber Optic* di berbagai lokasi pelanggan yang baru atau modernisasi infrastruktur eksisting yang masih berbasis kabel tembaga.

Manfaat

- Dapat menyalurkan data lebih banyak dengan kecepatan yang tinggi.
- Memiliki ukuran yang lebih kecil dan ringan daripada kabel tembaga, sehingga dapat menghemat tempat.
- Tidak terpengaruh oleh sinyal elektromagnetik dan radio karena menggunakan kaca dan cahaya.
- Lebih aman karena serat optik tidak mudah terbakar dan tidak mengalirkan listrik.

DATA COMM CONNECTIVITY

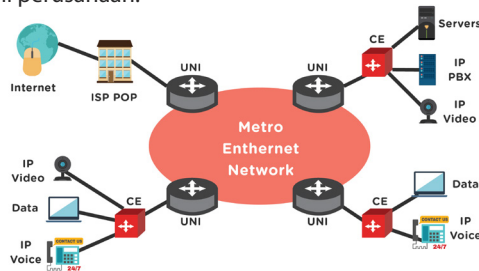
Datacomm Connectivity merupakan solusi layanan untuk memenuhi komunikasi data perusahaan yang dilengkapi dengan fitur *dual homing (access diversity)*, jaminan SLG yang tinggi (*high reliability services*), serta *bandwidth performance* untuk menampilkan informasi utilisasi *traffic*. Solusi ini meliputi Metro Ethernet, VPN IP, dan DWDM.

METRO ETHERNET

Metro Ethernet merupakan jaringan komunikasi pita lebar berbasis teknologi IP/Ethernet dengan cakupan area metropolitan (*metropolitan access network*) yang dapat memberikan fleksibilitas, simplisitas, efektivitas, serta QoS (*Quality of Service*) bagi perusahaan. Jaringan ini dapat menghubungkan *subscriber* dan perusahaan ke WAN (*Wide Area Network*) seperti internet atau untuk menghubungkan antar kantor cabang dengan kantor pusat dalam suatu area metro (*intranet*).

Manfaat

- *Standardized Service*, untuk koneksi *point to point* dan *point to multipoint*.
- *Reliability*, kemampuan *network* untuk mendeteksi dan melakukan *recovery* gangguan tanpa mempengaruhi perusahaan.
- *Service Management*, kemampuan untuk melakukan *monitoring*, mendiagnosa dan *me-manage network*.



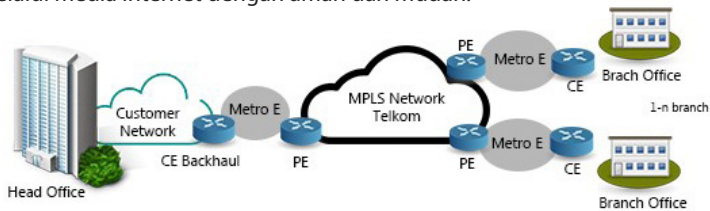
VPN IP

VPN (Virtual Protocol Network) IP merupakan layanan komunikasi data *any to any connection* berbasis IP MPLS (Multi Protocol Label Switching). VPN IP memungkinkan perusahaan membuat jaringan *private IP* dengan koneksi *any to any* dalam cakupan nasional untuk menghubungkan cabang-cabangnya di berbagai kota. Saat ini layanan VPN IP telah dilengkapi dengan fitur VPN Instan dan fitur *dual homing* sehingga dapat meningkatkan *perceived value*.

Manfaat

- *Reliability*, memenuhi kebutuhan berbagai tipe aplikasi dengan kualitas tinggi.
- *Trusted*, menjamin kerahasiaan data dan sekuritas jaringan, dengan sertifikasi internasional.

- *Manageability, monitoring*, diagnosa, dan pengelolaan jaringan secara *real time*.
- *Mobility*, sistem informasi internal perusahaan dapat diakses secara remote melalui media internet dengan aman dan mudah.



DWDM

DWDM (Dense Wavelength-Division Multiplexing) merupakan layanan pengembangan dari produk SL Digital berbasis WDM yaitu layanan *High Capacity Data Network Solution* untuk kebutuhan *bandwidth* besar dan bersifat *dedicated* yang memberikan fleksibilitas, simplisitas, dan keamanan jaringan.

Manfaat

- *Standardized Service* untuk koneksi *point to point*.
- Dapat diimplementasikan pada jaringan telekomunikasi jarak jauh dan memiliki kapasitas *bandwidth* yang lebih besar.
- *Protocol Transparent*, tidak tergantung pada *protocol* yang akan ditransmisikan.
- *Reliability*, fleksibel pemilihan opsi *protection* (*protected* atau *unprotected*).

INTERNET CONNECTIVITY

Internet Connectivity merupakan solusi penyedia layanan internet yang dapat memenuhi kebutuhan komunikasi dan konektivitas perusahaan. Layanan ini dapat dipenuhi melalui layanan komunikasi dan *broadband connectivity* baik melalui akses *dedicated* maupun internet yang didukung oleh jaringan fiber optik, akses nirkabel, serta layanan *mobile*. Solusi ini meliputi *IP Transit* dan *Internet Dedicated*.

IP TRANSIT

Internet Protocol (IP) Transit merupakan layanan interkoneksi ke domestik maupun global internet dengan jaminan *bandwidth* 1:1 sampai titik referensi menggunakan internet *resource* milik perusahaan. Jenis layanannya meliputi *IP Transit Bada Bandwidth*, *IP Transit Burstable*, dan *IP Peering* (layanan interkoneksi untuk mempertukarkan trafik internet berdasarkan analisa kebutuhan trafik).

Manfaat

- Meningkatkan performansi *network* ISP (*redundant gateway*).
- Koneksi langsung ke global internet dengan kualitas premium.
- Kemudahan pendistribusian (*resale*) layanan internet.
- Keleluasaan dalam pengelolaan IP sendiri.

INTERNET DEDICATED

Internet Dedicated merupakan layanan penyediaan akses internet dedicated ke global dan atau domestik internet dengan jaminan ratio bandwidth 1:1 sampai titik referensi. Jenis layanannya meliputi layanan Beda *Bandwidth*, *Burstable*, dan *Lite*.

Manfaat

- *Coverage area* layanan menjangkau lokasi di seluruh wilayah Indonesia.
- Monitoring 24 jam melalui *tools Network Management System*.
- Menggunakan aplikasi MRTG (*Multi Router Traffic Grapher*) untuk mengetahui trafik *bandwidth user* secara *real time*.

WIRELESS CONNECTIVITY

Wireless Connectivity merupakan solusi layanan internet tanpa kabel berkecepatan tinggi dengan menggunakan teknologi wifi *dedicated* dan fiber optik dengan kecepatan up to 100 Mbps.

Manfaat

- Memperoleh berbagai *Value Added Service* untuk menunjang peluang bisnis berbasis internet.
- Mendapatkan akses wifi dengan SSID spesifik.

GLOBAL CONNECTIVITY

Global Connectivity merupakan solusi penyediaan konektivitas jaringan yang handal dan dapat menghubungkan bisnis perusahaan di dalam dan luar negeri, sehingga dapat mendukung efisiensi dan efektivitas bisnis perusahaan. Solusi layanan *Global Connectivity* meliputi *Global VPN IP*, *Global Ethernet*, dan *Global IPLC*.

A. Global VPN IP

Layanan untuk menghubungkan jaringan perusahaan di Indonesia dengan jaringan perusahaan di negara-negara lain melalui jaringan MPLS (*Multi-Protocol Label Switching*). Layanan ini memungkinkan perusahaan multinasional membuat jaringan *private IP* dengan cakupan global untuk menghubungkan cabang-cabangnya di berbagai negara.

B. Global Ethernet

Layanan yang menghubungkan jaringan perusahaan di Indonesia dan di negara lain dengan teknologi *Ethernet layer 2* yang meliputi layanan *point to point* dan *point to multipoint*.

C. Global IPLC (International Private Leased Circuit)

Layanan *dedicated end-to-end managed bandwidth* data internasional layer 1 khusus untuk menghadirkan aplikasi *real-time* dan *mission-critical* termasuk data, suara, dan video.

Manfaat

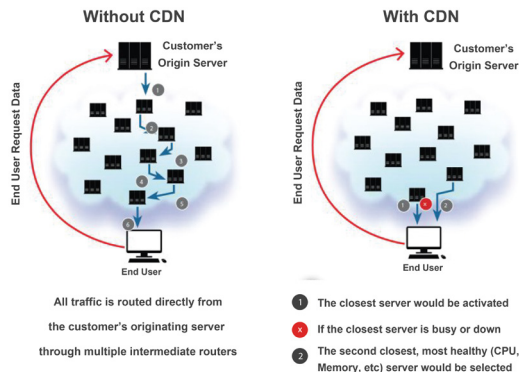
- *Manageability*, mampu melakukan *monitoring*, diagnosa, serta pengelolaan jaringan secara *real time* dan *end-to-end*.
- Fleksibilitas memilih berbagai pilihan *bandwidth* dan *interface* untuk integrasi tanpa batas.

MOBILE CONNECTIVITY

Mobile Connectivity merupakan layanan yang mendukung konektivitas perangkat ponsel, *portable data terminal*, EDC (*Electronic Data Capture*), dan *household appliances* menjadi lebih mudah, karena dapat dikontrol dan dimonitor dalam satu jaringan yang aman dan terintegrasi. Layanan ini dapat menjadikan proses bisnis menjadi lebih efisien karena dipandang sebagai pengendali layanan IoT (*Internet of Things*).

CONTENT DELIVERY NETWORK (CDN)

Content Delivery Network (CDN) merupakan solusi pendistribusian trafik ke beberapa lokasi PoP (*Point of Presence*) untuk memberikan percepatan akses dengan tingkat *availability* dan performansi yang tinggi. Teknologi CDN dapat meningkatkan level *Quality of Experience* (QoE) pengunjung dalam mengakses konten, dengan cara mendistribusikan trafik akses konten ke beberapa CDN server yang semula mengarah pada satu Origin Server.



Manfaat

- Mempercepat respon website atau konten dengan cara CDN Server terdekat yang melayani *request* dari pengunjung tersebut.
- *Capacity On Demand* dan tidak perlu melakukan investasi yang besar di server utama.
- *One Single Stop Solution*, memberikan layanan yang handal *end-to-end* dari layer infrastruktur *network* sampai layer layanan CDN.



KATALOG PRODUK

EKOSISTEM INDUSTRI

2023



KATALOG PRODUK
Ekosistem Industri
2023

DAFTAR ISI

1. Digital Agriculture Ecosystem

1

Solusi layanan digital agrikultur yang mengintegrasikan pelaku, pembeli, pemodal, dan entitas pendukung ekosistem pertanian untuk menciptakan produk unggulan bernilai ekonomis tinggi.



2. Digital Education Ecosystem

10

Solusi layanan digital edukasi yang mendigitalkan proses dan manajemen baik di perguruan tinggi maupun di perusahaan/organisasi untuk membantu sistem pengelolaan pengetahuan dan pembelajaran menjadi lebih efektif dan terintegrasi.



3. Digital Tourism Ecosystem

18

Solusi layanan digital pariwisata untuk mendukung digitalisasi destinasi wisata yang dilengkapi juga dengan sistem *end-to-end travel management* yang terintegrasi.



4. Digital Transport & Logistic Ecosystem

23

Solusi layanan digital transportasi dan logistik yang mendigitalkan berbagai layanan logistik yang terhubung dari sisi transportasi, distribusi hingga *monitoring* dan analitik aktivitas logistik.



5. Digital Healthcare Ecosystem

33

Solusi layanan digital kesehatan yang menghadirkan platform telekonsultasi antara pasien dan dokter, pengelolaan sistem informasi kesehatan pasien dengan terintegrasi, serta kebutuhan *monitoring cold storage* untuk produk farmasi menggunakan sistem IoT.



01.

Digital Agriculture Ecosystem

Sektor pertanian menjadi salah satu sektor yang mengalami laju pertumbuhan positif selama masa pandemi COVID-19. Hal ini sejalan dengan komitmen Pemerintah untuk menguatkan ketahanan pangan dan meningkatkan kesejahteraan petani, salah satunya melalui transformasi digital di sektor pertanian.

Namun, dengan kondisi proses bisnis yang kini masih dilakukan secara konvensional dikarenakan keterbatasan adopsi teknologi, serta terbatasnya modal, menjadikan para pelaku pertanian kesulitan untuk menemukan pasar yang sesuai, dengan sumber bahan baku berkualitas yang minim.

Melihat kondisi yang ada, Telkom Digital Solution menghadirkan Agree sebagai solusi agrikultur terpadu

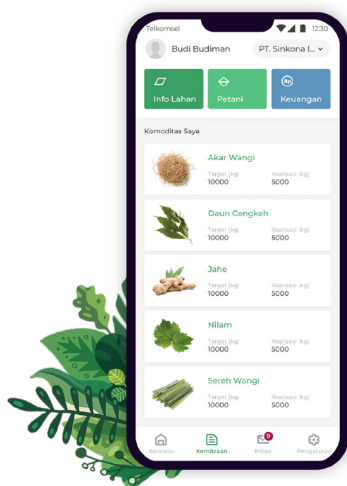
berupa *platform* digital kolaborasi antara pelaku, pembeli, pemodal, dan entitas pendukung ekosistem pertanian untuk menciptakan produk unggulan bernilai ekonomis tinggi.

Melalui Agree, diharapkan mampu membawa manfaat bagi seluruh *stakeholder*, baik secara bisnis, operasional, maupun sosial yang didukung dengan *smart ecosystem* untuk membangun ekosistem digital pertanian dengan *closed loop system*, dan *smart technology* menggunakan teknologi digital seperti IoT, *Artificial Intelligence*, *Smart Feeder*, dan lain-lain untuk memperbaiki kualitas dan kuantitas hasil pertanian. Tak hanya terbatas pada sektor pertanian, Agree juga dapat digunakan di sektor perikanan dan ke depan akan masuk ke sektor peternakan.



Agree merupakan platform digital kolaborasi yang mengusung model kemitraan yang mempertemukan *stakeholder* dalam ekosistem pertanian (petani dengan perusahaan) melalui fitur *monitoring*, permodalan, dan penjualan. Jenis layanan Agree dapat dengan mudah diintegrasikan dengan sistem lainnya menggunakan API (*Application Programming Interface*) ataupun SDK (*Software Development Kit*).

Layanan ini juga dilengkapi dengan *ecosystem tools* yang dapat mendorong efisiensi pengembangan proses bisnis di sektor pertanian mulai dari *financial services*, *farming logistics*, *marketplaces*, *productivity & quality*, hingga *agriculture data exchange*.



Jenis layanan Agree meliputi :



Agree Partner

Cara cepat dan mudah *sourcing* komoditas dan *monitoring* petani



Agree Modal

Permodalan untuk wirausaha pertanian dan petani kecil



Agree Market

Jutaan produk berkualitas untuk menunjang bisnis Anda



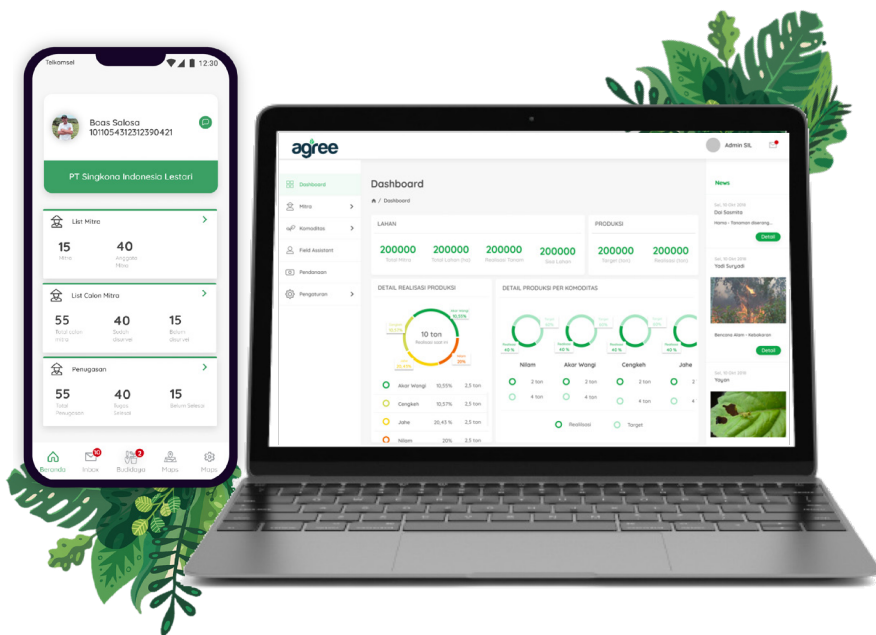
Smart Farming

IoT *smart farming* untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas



Agree Pedia

Upgrade keilmuan pertanian Anda dan temukan para ahli pertanian



Manfaat Agree bagi Perusahaan

1. **Memperluas akses perusahaan Anda ke pemasok**
dengan menghubungkan perusahaan anda ke kelompok tani, koperasi, & BumDes menggunakan aplikasi Agree.
2. **Mempercepat proses transaksi dari pemasok ke perusahaan Anda** dengan digitalisasi jual beli, kontrak kerjasama, *purchase order*, pembayaran, *invoice*.
3. **Aktivitas memasok hingga produksi lebih terkontrol dan traceable** dengan fitur penjadwalan panen, pengiriman, *offtaking*, pembayaran, dan produksi.
4. **Pengembangan produk yang berkelanjutan**
Selain proses transaksi pertanian dan permodalannya juga sedang dikembangkan produk digital untuk logistik yang menghubungkan pemilik barang dengan perusahaan truk dan pergudangan, serta penggunaan teknologi baru seperti IoT, *blockchain*, dan *Big Data*.

01.



AGREE PARTNER

Agree Partner merupakan solusi kemitraan petani dengan perusahaan agrikultur yang dilengkapi *system monitoring* dan SOP dengan fitur dan layanan yang dapat membantu *sourcing* komoditas dan *monitoring* petani secara lebih cepat dan mudah.

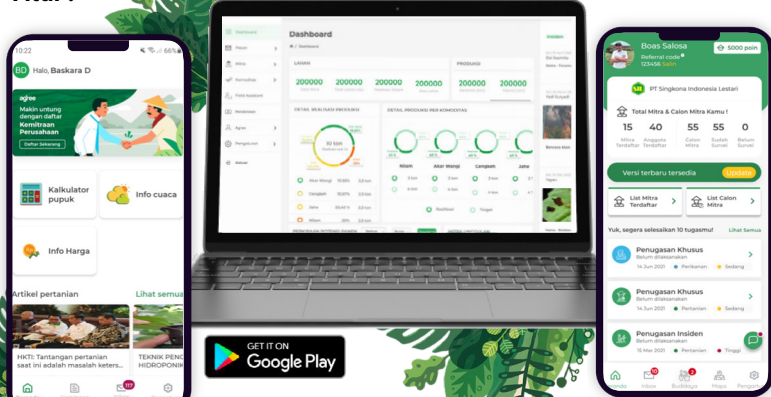
Manfaat:

- Petani memiliki calon pembeli yang pasti.
- Perusahaan dapat melakukan *monitoring* produktivitas untuk meminimalisir *fraud* dan mempermudah administrasi.

Perusahaan dapat melakukan *monitoring* secara *end-to-end* mulai proses pendaftaran petani kemitraan, dokumentasi survei, pelaporan budidaya *on-site*, transaksi, hingga *monitoring* penyaluran permodalan petani kemitraan.

Agree Dashboard

Fitur :



Agree Mitra

Petani dapat bermitra dengan perusahaan *Agriculture* yang sesuai dengan komoditas & melaporkan semua aktivitas pertanian ke *offtaker* jika sudah bermitra.

Agree Field Assistant

Petugas lapangan dapat melakukan validasi calon mitra dan melakukan survei lahan.

Bagaimana menjadi Mitra Agree?



02.

AGREE MODAL

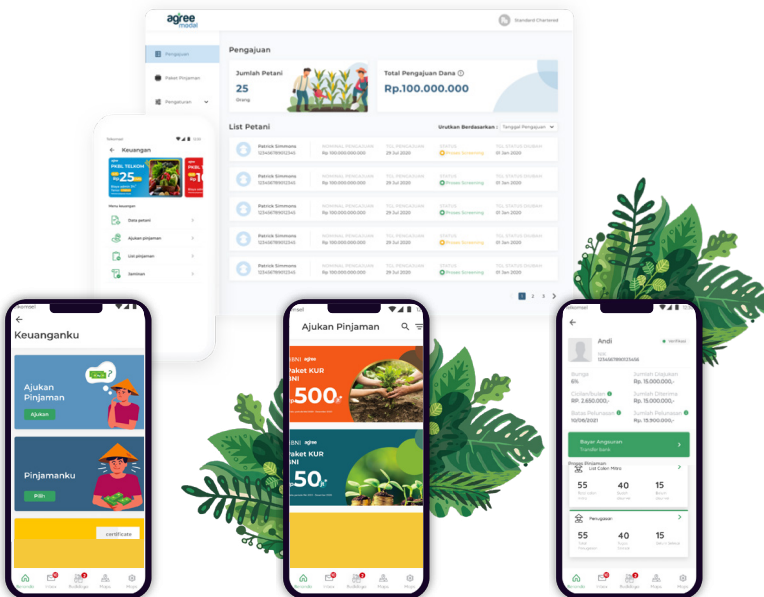


Agree Modal merupakan solusi kebutuhan permodalan pertanian terkini bagi wirausaha pertanian dan petani kecil dengan kontrol penggunaan yang dapat diakses oleh petani itu sendiri.

Manfaat:

- Memberikan kemudahan bagi petani untuk mendapatkan permodalan. Disisi lain, Bank memiliki data kredibilitas petani karena telah memiliki pembeli yang jelas.
- Petani dapat memilih paket pinjaman tunai & non tunai yang disediakan oleh Bank sesuai kebutuhan.
- Petani dapat memantau status pinjaman melalui notifikasi yang akan dikirim secara berkala.

Fitur :



Kemudahan modal bagi petani

Fitur ini akan memberikan kemudahan bagi petani untuk mendapatkan permodalan.

Beragam paket pinjaman usaha

Petani dapat memilih paket pinjaman tunai & non tunai yang disediakan oleh Bank.

Monitoring status pinjaman

Petani dapat memantau status pinjaman melalui notifikasi yang akan dikirim secara berkala.

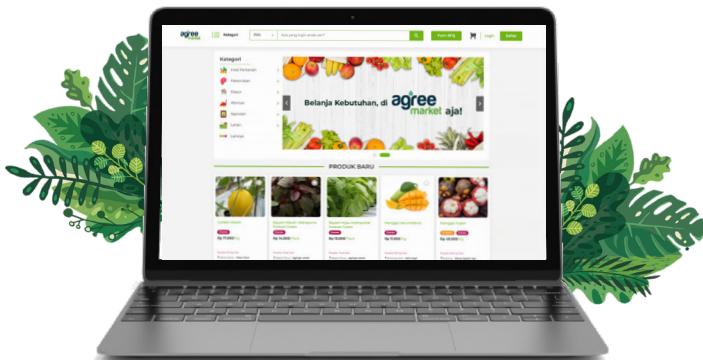
03.

AGREE MARKET

Agree Market merupakan solusi jual beli kebutuhan dan hasil pertanian secara *online* yang memberikan jutaan produk berkualitas untuk menunjang bisnis perusahaan.

Manfaat:

- Meningkatkan pendapatan *seller* dengan kemudahan proses penjualan dan transaksi.
- Pembeli bahan baku agro (Hotel, Resto, Manufaktur, FMCG, dll) dapat membeli dengan proses administrasi yang cepat.
- Dapat memilih jasa antar yang sesuai dengan kebutuhan *seller*.
- Dapat mengakses dengan mudah dalam proses pengaturan barang.
- *Seller* mendapatkan keuntungan berlipat ganda dalam melakukan penjualan.



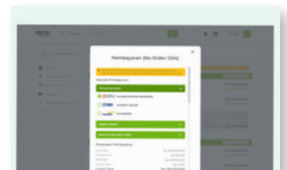
Fitur :



Transaksi dengan Skema Kontrak
Transaksi antara *buyer* dan *seller* dengan skema kontrak.



Negosiasi Harga Produk
Buyer dan Seller dapat bernegosiasi harga produk yang akan di transaksikan.



Pembayaran Menggunakan Payment Gateway
Melakukan pembayaran melalui beberapa opsi pembayaran yang disediakan dari Agree.

04.

SMART FARMING

Smart Farming merupakan solusi yang dapat membantu perusahaan di sektor pertanian dalam meningkatkan produktivitas dan menghemat biaya operasional bisnis.



Fitur :



Sistem penyiraman otomatis, dengan alat pengontrol pemberian air dan nutrisi tanaman yang dapat dikontrol dan terintegrasi dengan sensor.



Sistem sensor lingkungan, rangkaian sensor yang dapat mendeteksi suhu, kelembaban, intensitas cahaya, dan curah hujan.



Aplikasi monitoring dan controlling, memantau dan mengontrol seluruh kegiatan sensor dan irigasi melalui *smartphone* dimanapun dan kapanpun.

05.

AGREE PEDIA

Agree Pedia merupakan solusi yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk mempelajari dan mengetahui *update* terkini terkait teknologi pertanian dan *trend* pertanian *modern* dari berbagai *expert* di bidang pertanian.

Aplikasi Agreeculture



Kalkulator Pupuk

Hitung berapa kebutuhan pupuk yang optimal untuk budidaya Anda.



Sertifikasi Pertanian

Tingkatkan kompetensi dan dapatkan sertifikasi dari lembaga terkemuka.



Info Budidaya

Cari tahu cara budidaya berbagai komoditas agar panen makin berlimpah.



Perkiraan Cuaca

Ketahui waktu terbaik untuk melakukan aktivitas budidaya dengan perkiraan cuaca.



Artikel dan Video

[Lihat Publikasi Lainnya >](#)



Bantu Pembudi Daya dan Nelayan Sejahtera melalui Digitalisasi Ekosistem...

superadmin4...

11 Jan 2022



Belanja di Pasar dalam Satu Genggaman, Gimana Caranya?

superadmin4...

30 Dec 2021



Agree Partner, Solusi Ciamik FSC Starbucks dalam Monitoring Budidaya Kopi

superadmin4...

22 Dec 2021



Kolaborasi Agree dengan PT Wahana Graha Makmur Perkuat Konektivitas...

superadmin4...

22 Dec 2021



02.

Digital Education Ecosystem

Tuntutan dalam menghadapi perubahan menuju Industri 5.0 perlu dihadapi oleh setiap organisasi. Salah satunya adalah dengan mempersiapkan kompetensi sumber daya manusia menggunakan pemanfaatan teknologi digital.

Digitalisasi sangat mempengaruhi kualitas pendidikan termasuk efisiensi dan efektivitas baik di seluruh civitas akademika dalam menjalankan aktivitas perkuliahan maupun pengembangan kompetensi sumber daya manusia di perusahaan. Ekosistem pendidikan dituntut untuk siap melakukan perubahan sistem dari konvensional menjadi digital dalam hal pengelolaan manajemen kegiatan belajar mengajar.

Untuk itu, perlu adanya mekanisme *e-Learning* yang dapat mengelola sistem manajemen di Perguruan Tinggi maupun di perusahaan/organisasi

agar dapat mempermudah kegiatan yang meliputi sistem pengelolaan pengetahuan maupun sistem pengelolaan pembelajaran.

Telkom Digital Solution menghadirkan Pijar Kampus sebagai solusi digitalisasi proses dan manajemen perguruan tinggi yang dapat membantu sistem pengelolaan kampus menjadi lebih efektif dan terintegrasi serta Pijar Corpu sebagai solusi digitalisasi proses dalam pengembangan SDM perusahaan/organisasi secara terpadu.

Pijar Kampus dan Pijar Corpu berupaya memanfaatkan teknologi digital untuk memberikan solusi bagi permasalahan dalam ekosistem pendidikan, sehingga mampu menciptakan revolusi pendidikan menjadi lebih baik yang pada akhirnya dapat meningkatkan kompetensi sumber daya manusia.



Pijar Kampus merupakan *platform* digitalisasi proses belajar, ujian, dan manajemen kampus dengan konsep *integrated manageable network campus* yang juga dilengkapi dengan fitur *smart learning*, *smart system*, *smart building*, dan *Enterprise Resource Planning* (ERP).

Jenis layanan ini diantaranya meliputi layanan Sistem Manajemen Kampus dan ICT Assessment.

Manfaat Pijar Kampus

- Memberikan pengalaman baru untuk mengembangkan sistem manajemen kampus secara *real-time* dengan jaminan keamanan data.
- Memungkinkan adanya *e-learning* untuk kegiatan perkuliahan, yang terintegrasi dengan pelaporan PDDikti.
- Implementasi sistem tanpa harus memiliki *server* dan tim IT tersendiri.
- Mudah digunakan dan menghemat biaya *maintenance* sistem
- *Update* berkala secara gratis.
- Pembuatan ICT *masterplan* untuk lingkungan kampus yang lebih baik.
- Sistem informasi berbasis *cloud*.



01.

SISTEM MANAJEMEN KAMPUS

Sistem Manajemen Kampus dapat digunakan untuk pengelolaan administrasi dan manajemen akademik yang berkaitan dengan proses perkuliahan mahasiswa. Layanan ini meliputi *e-Admisi*, *e-Akademik/e-Portal Akademik*, *e-Feeder*, *e-Registrasi*, dan *e-Pembayaran*.



e-Admisi

Berupa pengelolaan data pendaftaran mahasiswa baru.

e-Feeder

Berupa pelaporan PDDikti secara otomatis.

e-Pembayaran

Berupa *monitoring* pembayaran mahasiswa secara *real-time* dan terintegrasi dengan bank.

e-Registrasi

Berupa pengelolaan data registrasi secara terpusat dan *update* untuk referensi akademik, NIM & kartu mahasiswa *generator*, serta pelaporan.

e-Akademik/e-Portal Akademik

Berupa pengelolaan akademik secara digital meliputi pengelolaan kurikulum, nilai transkrip, forlap Dikti, serta pengelolaan terpusat untuk informasi akademik dan portal *virtual class*.

02.

ICT ASESSMENT

ICT Assessment merupakan layanan pembuatan rencana induk Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) yang disesuaikan dengan visi dan misi dari Perguruan Tinggi terkait.

Layanan ini dapat membantu Perguruan Tinggi dalam mengidentifikasi kondisi terkini seputar bisnis dan IT, melakukan formulasi dan strategi IT, serta membuat rencana implementasi ke depan.



1

Identify Current Business and IT Situation

Meliputi *business environment*, identifikasi *asset IT & architecture*, serta analisis isu strategis.

2

IT Strategy Formulation

Meliputi *define IT strategy*, *future data architecture*, *future application architecture*, *future technology architecture*, serta *future people & organization architecture*.

3

Implementation Plan

Meliputi *gap analysis*, *program portfolio project management*, *budget/invest analysis*, *transition plan*, serta *road map*.

Fitur Pijar Kampus



Smart Learning

Komponen *Smart Learning* merupakan satu kesatuan modul yang mendukung kemudahan proses belajar mengajar. *Smart Learning* terdiri dari *Smart Classroom*, *Teaching Sharing*, *Teaching on Demand*, *e-Learning*, dan *Integrated LDL (Learning Design and Leadership)*.



Smart System

Komponen *Smart System* merupakan satu kesatuan modul yang mempermudah proses dan *monitoring*. *Smart System* terdiri dari *Integrated Academic System*, *e-Library*, *Integrated Payment System*, *Dashboard*, serta *EMS (Energy Management System) & Surveillance*.



Smart Building

Komponen *Smart Building* merupakan satu kesatuan modul yang memudahkan pengelolaan bangunan dan infrastruktur lainnya. *Smart Building* terdiri dari *BEMS (Building Energy Management System)*, *Green Building*, *Command Control*, *EMS & Surveillance*, *Room Management*, serta *Secure Parking System*.



ERP

Komponen ERP merupakan satu kesatuan modul yang memudahkan perencanaan dan pengelolaan sumber daya. ERP terdiri dari *Integrated Platform*, *Back End Application Solution*, dan *Front End Application Solution*.

Modul Pijar Kampus



Modul Academic Management System



Modul Executive Dashboard System



Modul Resource Management System



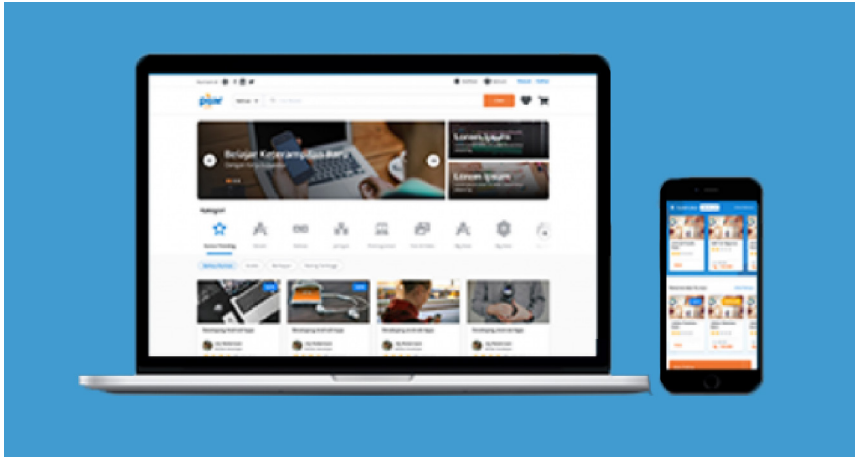
Modul Knowledge Management System



Modul Community Management System



Modul Advanced Technology



Pijar CorpU merupakan *platform* digital yang dapat membantu perusahaan dalam mengelola pengembangan SDM secara terpadu dengan lebih mudah, cepat, aman, transparan dan dengan modul yang dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan, yang meliputi Sistem Pengelolaan Pengetahuan (*Knowledge Management*) dan Sistem Pengelolaan Pembelajaran (*Learning Management*).

Jenis layanan ini diantaranya meliputi *Learning Value Chain* dan *myDigiLearn*.

Manfaat Pijar CorpU

- Meningkatkan *skill* yang dibutuhkan karyawan dalam bekerja
- Memudahkan perusahaan untuk mengontrol dan melakukan evaluasi dan pelatihan karyawan
- Membantu perusahaan untuk menghemat biaya pelatihan karyawan menggunakan *online* serta lebih efektif dan efisien karena dengan model pelatihan *Learning Value Chain* dapat dilakukan lebih selektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan
- Memudahkan karyawan untuk belajar dan mengikuti pelatihan dimanapun dan kapanpun

01.

LEARNING VALUE CHAIN

Learning Value Chain dapat digunakan untuk mengintegrasikan solusi pembelajaran dengan solusi bisnis, yang dirancang untuk memastikan proses *Corporate University* berjalan dengan baik. Layanan ini meliputi *Learning Need Diagnostic (LND)*, *Learning Design & Development (LDD)*, *Learning Delivery & Deployment (LDE)*, *Learning Impact Measurement (LIM)*.

1

Learning Need Diagnostic (LND)

Identifikasi kebutuhan sistem pembelajaran yang sesuai untuk menysasar strategi bisnis dan kompetensi perusahaan.

2

Learning Design & Development (LDD)

Meliputi perancangan, pengembangan, implementasi dan evaluasi kurikulum, silabus, dan materi baik untuk metode classroom maupun metode digital learning.

3

Learning Delivery & Deployment (LDE)

Meliputi proses penyusunan kalender pelatihan dengan fokus pada Learning Plan hasil proses LND, sarana dan fasilitator, serta delivery sesuai learning objectives-nya.

4

Learning Impact Measurement (LIM)

Proses pengukuran dampak dari pelatihan yang menggunakan metode Kirkpatrick (Level 1 Learner Reaction, Level 2 Competence Improvement, Level 3 Change Behaviour, Level 4 Job Performance, Level 5 Return on Learning Investment).

02.

MYDIGILEARN



myDigiLearn merupakan *platform* pembelajaran yang dapat dipersonalisasi yang memiliki konten beragam dan dapat menghubungkan karyawan untuk saling belajar serta berbagi pengetahuan sesuai kebutuhan bisnis. Layanan pembelajaran ini dapat meliputi *video learning*, *course/e-learning*, *pathway*, *class*, *podcast*, ataupun *webinar*.

a. Video Learning

Penyampaian pengetahuan atau keterampilan dengan menggunakan video dalam bentuk visual dan audio.

b. Course/e-Learning

Pembelajaran secara elektronik dimana prosesnya meliputi tiga tahapan yaitu *pre-test*, *post-test*, dan materi pembelajaran.

c. Pathway

Proses pembelajaran *skill* yang terstruktur sesuai dengan *journey* tertentu, yang dibagi menjadi tiga tingkatan yaitu *basic*, *intermediate*, dan *advance*.

d. Webinar

Layanan seminar *online* yang menggunakan myDigiLearn sebagai *platform* untuk mendokumentasikan dan menyebarkan video seminar tersebut.

e. Podcast

Penyampaian pengetahuan atau keterampilan dengan menggunakan audio, yang dibagi menjadi tiga tingkatan yaitu *basic*, *intermediate*, dan *advance*.

f. Class

Proses pembelajaran berbagai rumpun *skill set* secara elektronik yang terstruktur yang terdiri dari beberapa *pathway*.

03.

Digital Tourism Ecosystem

Era digital memungkinkan semua aktivitas konvensional dilakukan dalam satu genggaman, termasuk dalam mendorong sektor pariwisata untuk berkembang secara digital. *Digital Tourism* yang menjadi salah satu strategi Kemenparekraf Indonesia dalam mendigitalisasikan sektor pariwisata, menjadi lompatan besar bagi sektor ini untuk mempromosikan berbagai destinasi dan potensi pariwisata Indonesia melalui berbagai *platform*.

Telkom Digital Solution menunjukkan dukungannya terhadap sektor pariwisata Indonesia melalui solusi *digital end-to-end Corporate Travel Management* (Haioo) dimana memiliki sistem yang terintegrasi penuh dengan proses

pemesanan dan penerbitan tiket yang mencakup transportasi, akomodasi, dan biaya perjalanan lainnya.

Haioo menghubungkan para traveler dengan berbagai cerita pengalaman yang interaktif untuk memudahkan perencanaan perjalanan wisata serta perencanaan budget berdasarkan rekomendasi terbaik.

Perencanaan wisata menjadi lebih baik mulai dari merencanakan waktu, durasi, budget, rekomendasi destinasi wisata berdasarkan preferensi yang diinginkan, serta membagikan pengalaman/ momen-momen dengan pengguna lainnya sehingga dapat menjadi inspirasi wisata yang menarik.



Haioo merupakan solusi *end-to-end* untuk melakukan manajemen perjalanan dinas sesuai dengan kebijakan perusahaan mulai dari *trip planning*, *approval* dan *booking*. Solusi ini dapat diintegrasikan dengan sistem di internal perusahaan. Selain itu, Haioo juga merupakan platform digital di bidang traveling yang mana memudahkan para penggunanya untuk menyusun itinerary dan juga pemesanan tiket dan akomodasi penginapan, serta mengajak penggunanya untuk bereksplorasi destinasi wisata di Indonesia. Layanan Haioo diantaranya meliputi Haioo Platform, Haioo Biz, dan Haioo Analytics.

01.

HAIOO BIZ



Layanan manajemen perjalanan dinas secara menyeluruh mulai dari proses approval yang praktis penyediaan sistem reservasi corporate event yang terintegrasi dengan sistem pembayaran yang fleksibel dilengkapi dengan sistem monitoring data real time

Fitur Haioo Biz

- Advance Features
- Assign Travel Partner
- Payment Flexibility
- Integrated with Internal System

Manfaat Haioo Biz

- Kemudahan mengelola proses perjalanan bisnis end-to-end
- Manajemen perjalanan yang hemat biaya untuk perusahaan/organisasi menengah hingga besar.
- Sistem berbasis cloud yang menawarkan dukungan dan aksesibilitas 24/7 world-wide
- Lebih efisien untuk mengelola kebijakan & administrasi perjalanan.
- Repositori data perjalanan yang komprehensif untuk analitik.
- Mendapatkan harga tarif korporasi untuk pembelian tiket pesawat dan hotel.

1. INTEGRATED BOOKING SYSTEM

a. Employee Self-Service

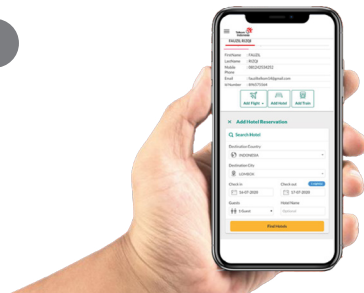
- Real Time Flight and Hotel Availability
- Subclass Ticket Options
- Internet Cloud Base
- Integrated Trip Plan and Booking System
- Easy Booking Process

b. Access Management

- Low Maintenance
- Latest Technology and Secure Database
- Easy Setup
- Integration with Internal System

c. Travel Dashboard

- Total TripsMade
- List of Employee on Trips
- Employee Location Tracking
- Total Travel Expenditure
- Policy Compliance Level Status
- Cost Saving Status
- Popular Destination



2. APPROVAL PROCESS

a. Supervisor & Manager

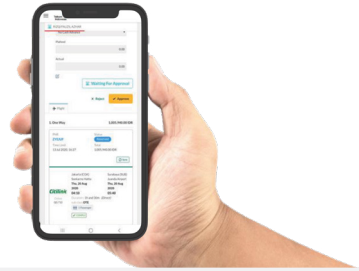
- Time Limit Management on Approval
- Deadlines
- Comprehensive Notifications
- Trip Summary and Expense Information
- Multi-approval Process

C. Travel Expense

- Detail Travel Transaction Report
- Easy Billing Reconciliation
- Budget Allocation
- Cost Center Management

b. Travel Policy

- Corporate Hierarchy
- Plafond Based on Employee Job Level
- Transportation & Accommodation Policy
- Travel Restricted Area
- Travel Allowance
- Manage Multi Department Trips



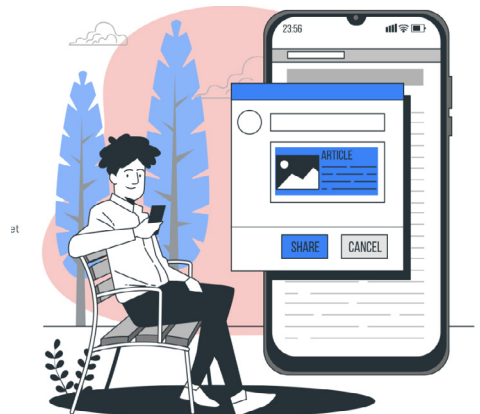
02.

HAIOO PLATFORM

Merupakan aggregator inventory produk travel and tourism yang dapat diintegrasikan dengan berbagai digital touch point secara mudah dan praktis.

Manfaat Haioo Platform

- Aplikasi terintegrasi secara mudah, sistematis dengan inventory produk travel and tourism.
- Terhubung dengan berbagai stakeholder tourism.



03.

HAIOO ANALYTICS



Layanan analytics travel and tourism yang memberikan reporting dan dashboard untuk membantu perencanaan dan evaluasi bisnis pariwisata.

Manfaat Haioo Analytics

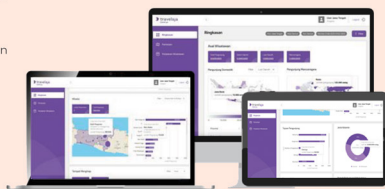
- Memberikan data untuk membantu analisis dan pengambilan keputusan
- Real time data management
- Laporan visualisasi data dan informasi pariwisata



Visualisasi Pergerakan Wisata



Visualisasi pergerakan wisatawan dan informasi pariwisata dalam suatu wilayah.



04.

Digital Transport & Logistic Ecosystem

Sektor transportasi dan logistik diprediksi akan terus bertumbuh, sehingga membutuhkan kecepatan, kemudahan dan model bisnis secara digital.

Sebagai penyedia layanan digital terkemuka di Indonesia, Telkom Digital Solution terus berupaya untuk menciptakan perbaikan di berbagai sektor melalui pemanfaatan solusi digital. Tidak terkecuali di sektor transportasi dan logistik diperlukan adanya transformasi dan akselerasi digital melalui pemanfaatan *Internet of Things (IoT)*, *Big Data*, dan *Artificial Intelligence (AI)*.

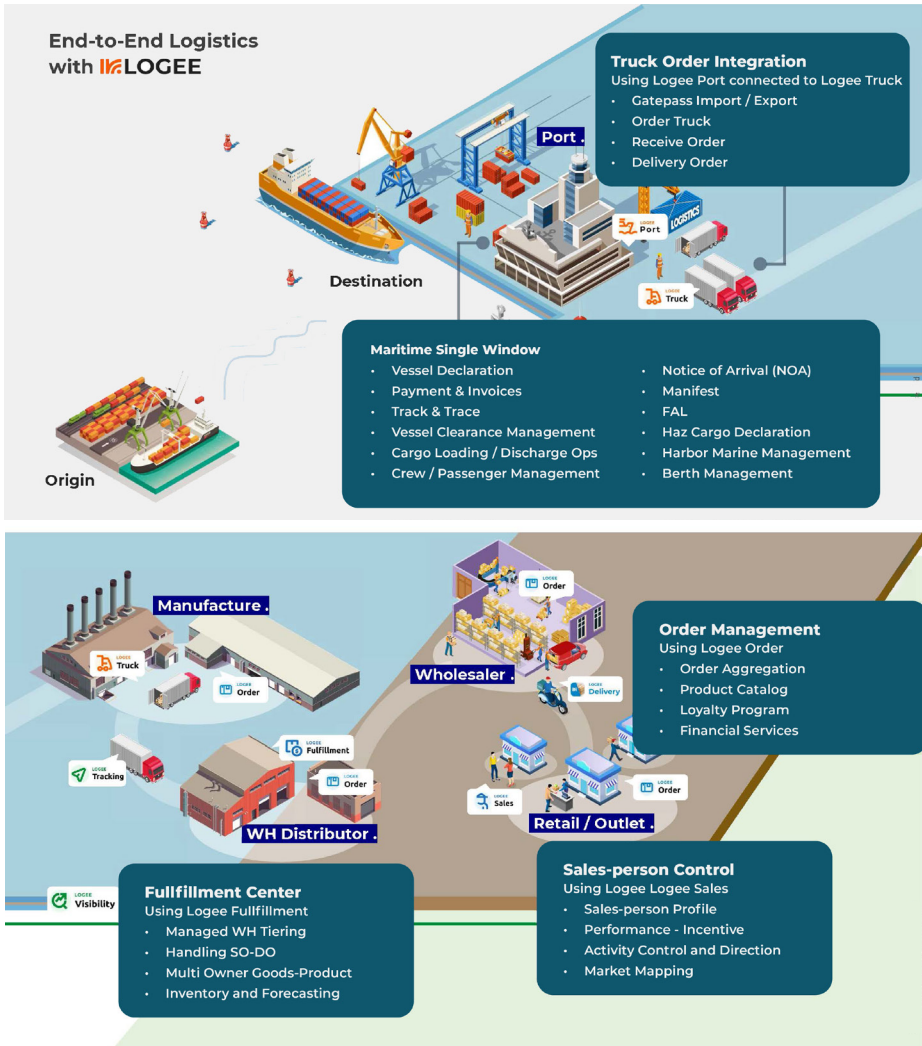
Digitalisasi sektor transportasi dan logistik diharapkan dapat membuat sistem transportasi dan logistik berjalan

lebih efektif, efisien, serta terintegrasi secara optimal. Telkom Digital Solution menyediakan *platform* digital untuk berbagai layanan logistik yang terhubung dari sisi transportasi, distribusi hingga *monitoring* dan analitik aktivitas logistik yang dikenal dengan layanan LOGEE.

Melalui LOGEE, perusahaan dapat mengembangkan solusi digital logistik dengan mendigitalisasi proses *supply chain* secara *end-to-end* melalui pemanfaatan teknologi terkini.

Selain itu, Telkom Digital Solution juga menyediakan Distribution Management System untuk mengintegrasikan layanan pengelolaan distributor untuk meningkatkan efisiensi pemanfaatan sumber daya *supply chain*.

LOGEE merupakan solusi berupa digital *platform* untuk logistik yang tidak hanya mendigitalisasi proses *end-to-end supply chain*, tetapi juga menghubungkan ekosistem secara luas untuk proses perdagangan yang lebih optimal. Dengan LOGEE, baik pemilik barang maupun pemilik jasa logistik akan mudah mengefisienkan operasinya serta mendapatkan *benefit* dari adanya sistem pendukung yang lengkap dan terkoneksi. Solusi ini terdiri dari *LOGEE Transportation* dan *LOGEE Distribution*.



Manfaat Logee

1. End-to-end Digital Solution

Solusi digital yang hadir membantu Anda mengoptimalkan usaha, waktu, dan biaya dengan lebih mudah.

2. Beyond Four Walls

Terhubung dengan jaringan ekosistem logistik yang luas memberi bisnis Anda kesempatan tanpa batas.

3. Intelligence and Automation

Sistem digital yang terotomatisasi, menyederhanakan dokumen dan sistem pelaporan.

4. Financing Supply Chain

Model pembiayaan *supply chain* lebih fleksibel, aman dan terpercaya bersama mitra HIMBARA (Bank BRI & Mandiri)

01.

LOGEE TRANS



LOGEE Transportation atau **LOGEE Trans** merupakan solusi digital yang mempertemukan pemilik muatan dengan pemilik armada logistik dalam satu ekosistem digital dengan dukungan pembiayaan yang cepat, *paperless* dan *real-time tracking* yang dapat mendukung peningkatan produktivitas dan efisiensi industri pengiriman. LOGEE Trans terdiri dari berbagai *platform* didalamnya yang meliputi, *Logee Truck* dan *Logee Port*.

Manfaat Logee Trans

1. Mudah Cari Armada & Muatan

Penuhi kebutuhan dan pemenuhan pesanan armada dengan standar harga yang transparan dan proses yang ringkas dalam satu *platform*.

2. Dukungan Pembiayaan Cepat

Fasilitas pembiayaan yang cepat, aman, dan terpercaya dari LOGEE dan mitra HIMBARA (Bank BRI & Mandiri).

3. Paperless

Dokumen pengiriman seperti surat jalan, *Delivery Order* (DO), dan *Proof of Delivery* (PoD) terdigitalisasi, membuat proses pengiriman jadi lebih mudah.

4. Real-time Tracking

Lacak pengiriman barang secara *real-time* dari pengemudi dan ketahui estimasi sampainya armada kapanpun dan dimanapun.

1. LOGEE TRUCK

Aplikasi Mobile Android yang mempertemukan supply-demand Cargo Owner (Pemilik Muatan) & Trucker (Pemilik Truk) untuk transaksi pengiriman muatan secara cepat, mudah, ringkas & transparan.



Manfaat Logee Truck

1. Digitalization

Menyediakan sarana pencarian truk & dapat order secara digital dengan smartphone.

2. Kepastian Armada

Lebih dari 90,000 armada dengan berbagai tipe terdaftar di aplikasi, menjamin ketersediaan armada yang Anda butuhkan.

3. Dashboard

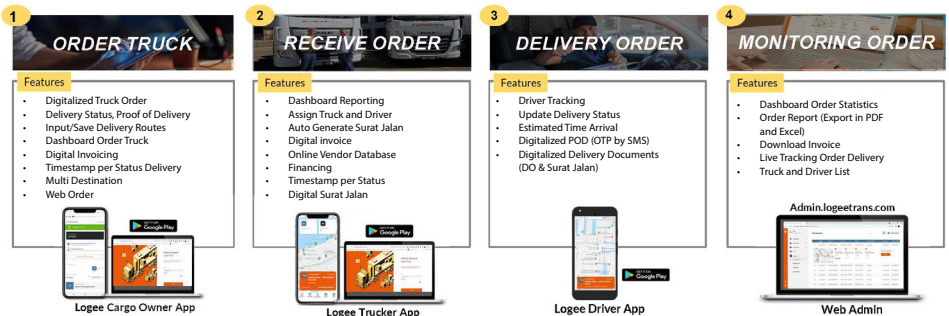
Dashboard di web admin detail pemesanan, akan mempermudah Anda dalam menganalisa performansi Perusahaan Anda.

4. Transparansi

Penentuan harga perjalanan sesuai dengan kesepakatan antara pemilik barang dan pemilik armada.

5. Driver Tracking

Ketahui lokasi sopir secara real time melalui GPS dari aplikasi Logee driver.



2. LOGEE PORT

One stop solutions platform B2B yang terintegrasi dengan sistem billing Terminal Peti Kemas untuk manajemen Gate Pass Impor & Ekspor hingga pemesanan truk container.



Manfaat Logee Port

1. Pelaporan dan Dashboard

Dashboard Graphic Details Value & Transaction Amount, Number of Containers, Number of Trucks & Drivers, Delivery Status, Top 10 Consignees, Export Excel Transaction Detail Shipping & Container Management.

2. Digitalisasi Proses Shipping

Surat Jalan, Invoice, Delivery Report, Digital Proof of Delivery, Gate Pass.

3. Integrasi Ports Account dan Order Number

Integration Single Sign On for All Ports Account (NPCT1, KOJA, NLE, JICT, Same Detail Unique Order Number create by system received by CO, TO, Driver & Admin.

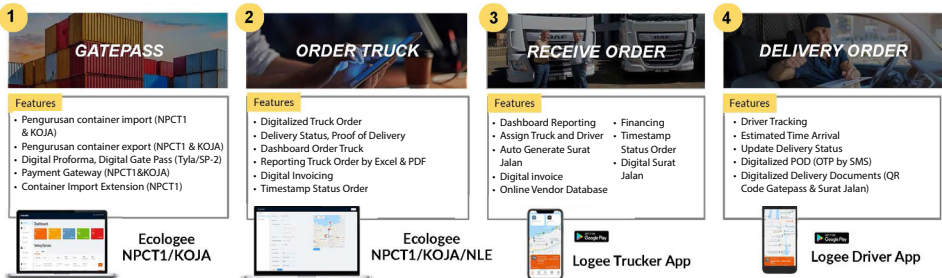
4. Metode Pembayaran dan Credit Limit Secara Digital

Digital Information Detail Credit Limit & History, Digital PayLater, Invoice Acceptance by Mandiri for Order Trucks & Containers, Also Faster Payment according to the terms of payment with Logee Trans & Bank.

5. Monitoring Delivery Process dengan mudah dimanapun dan kapanpun

Order Truck from Logee Port, Received by Logee Trucker, Processed the order with Logee Driver, You as a cargo Owner, Trucker even Admin Company will know where your goods and timestamp per status in Logee Trans simply with the order number.

Logee Port dan Logee Truck membentuk sebuah ekosistem pengintegrasian layanan untuk memudahkan pembayaran impor, pengurusan pengeluaran kontainer, hingga pencarian armada pengangkutan.



02.

LOGEE DISTRIBUTION

Logee Distribution merupakan solusi yang memberikan layanan distribusi *end-to-end* secara terintegrasi bagi perusahaan sehingga dapat meningkatkan *profit principal, sales* dan *outlet*. Layanan ini terhubung dengan jaringan *Principal* dan *Distributor* resmi untuk mendapat beragam jenis barang dengan jaminan harga murah. Perusahaan juga dapat dengan mudah melakukan pemesanan melalui *platform*

yang terhubung ke berbagai sistem layanan logistik, dari pengiriman, pembayaran, vendor loan, hingga ERP dan CRM perusahaan. *Platform* Logee Distribution diantaranya meliputi *Logee Order, Logee Sales, serta Logee Fulfillment*.



Manfaat Logee Distribution

1. Jaminan Harga Murah

Terhubung dengan jaringan *Principal* dan *Distributor* nasional resmi untuk mendapat beragam jenis barang dengan jaminan harga murah.

2. Paperless

Dokumen pemesanan seperti *Invoice, PO* dan *Purchase on Delivery (PoD)* yang terdigitalisasi, menjadikan semua proses lebih cepat dan mudah.

3. Semua Dapat Terhubung

Platform dapat terhubung ke berbagai sistem layanan logistik, dari pengiriman, pembayaran, vendor loan, hingga ERP dan CRM perusahaan.

4. Sesuai dengan Kebutuhan Perusahaan

Untuk kebutuhan yang beragam dan memerlukan solusi yang spesifik, kami siap memberikan kustomisasi solusi sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

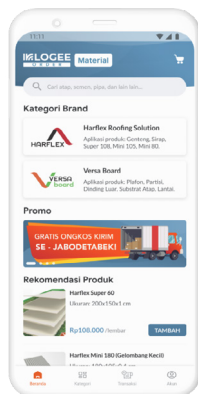
1. LOGEE ORDER



LOGEE Order mendigitalkan perdagangan antara pemasok ke distributor dan gerai ritel atau sub-distributor untuk membuat semua transaksi tanpa kertas dan lebih mudah dikelola.

Fitur Logee Order

- Company Dashboard
- Discount Management
- Reporting Dashboard
- Terintegrasi Fulfillment Service Logee
- Terintegrasi Sistem Salesforce Logee
- Detail Order Progress Tracking
- Paperless Business Process
- Multiple Payment Option



2. LOGEE SALES

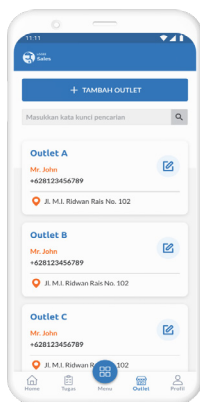


LOGEE Sales adalah aplikasi manajemen sales force berbasis digital untuk memfasilitasi dan mengefisienkan aktivitas sales force melalui fitur-fitur yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan salesman dan supervisor penjualan.

Fitur Logee Sales

Web Application (Company Admin)

- Scheduling Visit
- History Visit
- Salesman Target
- Customer Management
- Transaction Report
- Salesman Commission
- Presence Report
- Salesman Management
- Company Profile.



Mobile Application (Salesman)

- Dashboard
- Scheduling Visit
- Reporting Visit
- Taking Order/Canvassing
- History Visit
- Customer Management
- Product Link.

3. LOGEE FULFILLMENT



LOGEE Fulfillment adalah inti dari proses distribusi logistik, yaitu platform untuk membantu mengelola pemrosesan pesanan, konsolidasi stok, multi-gudang, untuk memastikan pengiriman barang.

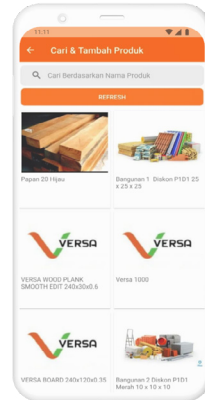
Fitur Logee Fulfillment

Web Application (Company Admin)

- Dashboard
- Supplier Management
- Warehouse Management
- Inventory Management
- Transfer Management
- Fleet Management

Mobile Application (Personil Gudang)

- Inbound
- Outbound
- Packing
- Dispatch
- Inventory
- Location
- Stock Transfer.





Distribution Management System (DMS) merupakan solusi berupa sistem manajemen distribusi yang dapat mengintegrasikan pengelolaan distributor dengan memasok produk, mengumpulkan pembayaran, hingga menangani pengembalian/retur. Layanan ini sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi pemanfaatan sumber daya *supply chain*.

Manfaat DMS

1. Pemanfaatan *resource* secara optimal yang memungkinkan pengoperasian cepat dan efisien.
2. Terintegrasi dengan *supply chain*, sehingga dapat meningkatkan akurasi manajemen persediaan/inventaris perusahaan.
3. Perusahaan dapat membuat promosi, harga, dan penawaran khusus berdasarkan data, sehingga perusahaan dapat menetapkan target yang realistis untuk mendorong hasil yang lebih baik dari *dealer* dan *sales team*.
4. Pengelolaan order yang akurat sehingga meminimalisir keterlambatan pengiriman.
5. Proses distribusi dapat dimonitor secara *real-time* melalui satu *platform* yang terintegrasi.
6. *Payment collection* yang terorganisir dengan baik, mulai dari pembuatan faktur, pengumpulan pembayaran, hingga peringatan jatuh tempo.
7. Manajemen *reporting* yang lebih efisien dengan *real-time dashboard*.

05.

Digital Healthcare Ecosystem

Ekosistem digital di sektor kesehatan terus mengalami pertumbuhan sejak adanya Pandemi COVID-19.

Frost & Sullivan Digital Market Overview

Indonesia memproyeksikan tingkat pertumbuhan *digital health* hingga 60 persen per tahun. Hal ini yang mendorong sektor kesehatan untuk mampu beradaptasi dan berinovasi melalui adopsi teknologi digital. Perkembangan kesehatan digital ini akan mengarah pada *open health technology* dimana pengguna dapat memiliki akses yang lebih mudah dan efisien terhadap layanan kesehatan.

Salah satu layanan kesehatan berbasis teknologi digital yang kian berkembang di Indonesia adalah telemedis atau

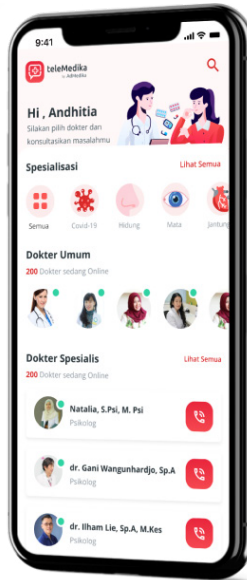
e-Health. Layanan ini memungkinkan dokter dan pasien untuk melakukan konsultasi jarak jauh melalui *chat & video call*. Untuk itu, diperlukan infrastruktur jaringan yang memadai, integrasi layanan, serta *electronic medical record* yang sangat erat kaitannya dengan integrasi data dan jaminan kerahasiaan data pasien.

Guna mendukung layanan *e-Health* pada sektor kesehatan, Telkom Digital Solution menghadirkan teleMedika, sebuah *platform* telekonsultasi kesehatan antara pasien dan dokter, HiSys (Health Information System) yang mengelola sistem informasi kesehatan pasien, serta IoT untuk kebutuhan monitoring storage mulai dari chiller, freezer, atau cold storage untuk berbagai produk farmasi.



teleMedika
by AdMedika

teleMedika merupakan *platform* telekonsultasi kesehatan antara pasien dan dokter dari berbagai spesialisasi di Rumah Sakit dengan memanfaatkan teknologi *video call*. Dilengkapi dengan fitur-fitur yang memudahkan pelayanan konsultasi kesehatan secara *online*. Layanan teleMedika terdiri dari tiga jenis layanan, diantaranya meliputi teleMedika untuk Pasien, teleMedika untuk Asuransi & Penjamin, serta teleMedika untuk Faskes.



Manfaat teleMedika

1. Memberikan layanan kesehatan secara digital dengan integrasi *plan benefit member*.
2. *Historical* medis yang terintegrasi.
3. *Security* terhadap keamanan data pasien melalui fitur *face recognition*.
4. Dapat dikembangkan secara *white label*.

Layanan teleMedika untuk Pasien

- Faskes dan dokter terpercaya
- Konsultasi dokter melalui *video call*
- Klaim asuransi yang mudah
- Beragam metode pembayaran
- Data rekam medis elektronik
- Penjadwalan konsultasi dokter secara *online*



Layanan teleMedika untuk Asuransi & Penjamin

- Faskes dan dokter terpercaya
- Penjaminan polis menggunakan teknologi OCR (*Optical Character Recognition*) & *Face Recognition*
- Dokumen klaim lengkap
- Terhubung langsung dengan system AdMedika
- Keamanan data jaminan peserta



Layanan teleMedika untuk Faskes

- Terhubung dengan asuransi lebih dari 200 asuransi dan penjamin yang telah bekerjasama dengan AdMedika.
- *Dashboard* dokter untuk melayani pasien
- *Dashboard* apotek untuk pemberian obat
- *White label program*





HiSys atau kepanjangan dari *Health Information System* merupakan solusi berupa aplikasi berbasis web yang digunakan untuk mengelola sistem informasi kesehatan pasien. Dilengkapi dengan infrastruktur jaringan secara *online*, aplikasi ini mengintegrasikan komunikasi antar bagian di dalam Rumah Sakit dan Klinik dengan tingkat keamanan yang tinggi. Layanan ini juga dilengkapi dengan *Front Office* dan *Back Office Modules*, meliputi:

Front Office Modules

- Pendaftaran
- Poliklinik (Rawat Jalan)
- Manajemen Kamar (Rawat Inap)
- Laboratorium
- Radiologi
- Instalasi Gawat Darurat
- Kamar Bersalin
- Kamar Operasi & Tindakan
- Rekam Medis
- Apotek/Farmasi
- Gudang Obat
- Manajemen Pasien Perusahaan (dengan akses)
- *Billing System*/Kasir
- *Medical Check Up* (MCU)
- Rehabilitasi Medis
- *SMS Gateway*

Back Office Modules

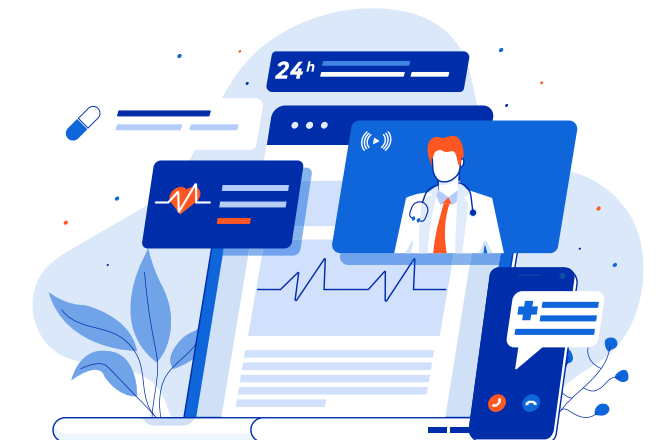
- Manajemen Inventori dan *Warehouse*
- *Doctor Fee*
- *Purchasing*
- Keuangan
- *Manajemen Fixed Asset*
- *Anggaran & Cost Accounting*
- *Report* (20 + Jenis Laporan & Grafik)
- *Dashboard*

Manfaat HiSys

1. Akses 24/7 (kapan saja dan darimana saja, baik via laptop, PC dan *gadget* lainnya)
2. Mudah dikembangkan sesuai dengan kebutuhan atau bisnis proses yang ada
3. *Cloud Computing* tanpa instalasi dan penghematan biaya *hardware*
4. Jaminan terhadap layanan kesehatan yang berkualitas serta adanya keunggulan yang kompetitif

Fitur HiSys

1. Integrasi SEP (Surat Eligibilitas) BPJS Kesehatan dan INA CBG's (Indonesia Case Based Groups)
2. Integrasi data DUKCAPIL
3. AdMedicine
4. AdPay



IOT FOR HEALTHCARE



IoT for Healthcare merupakan solusi *Internet of Things* (IoT) untuk kebutuhan *monitoring storage* mulai dari *chiller*, *freezer*, atau *cold storage* yang dikelola secara khusus untuk berbagai produk farmasi seperti halnya Vaksin, yang memerlukan penyimpanan dengan kondisi batas *temperature* dan tingkat kelembaban tertentu.

Manfaat IoT for Healthcare

1. Perangkat IoT dapat digunakan dalam memantau kondisi seperti suhu, kelembaban, intensitas cahaya, dan faktor lingkungan lainnya.
2. Dapat memberikan notifikasi/alarm yang akan mengirimkan sinyal apabila kondisi penyimpanan telah melewati batas ambang.
3. Dapat memprediksi kondisi *asset* untuk antisipasi sebelum terjadi *problem* atau kerusakan.
4. Dapat menjadi solusi *end-to-end* dengan dukungan komponen dasar seperti barcode 2D dan perangkat GPS/sensor yang dimonitor secara *online*.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

